



ВКонтакте



ФОРМУЛА САЙТА
ЦИКЛ БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

Александра Черкас

КАК ИСКАТЬ КЛИЕНТОВ
В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ?



ВКонтакте



ВКонтакте в цифрах

97 млн

пользователей в месяц

5 млрд

сообщений в сутки

1 млрд

отметок «Мне нравится»
в сутки

77%

пользователей
мобильных устройств

Мобильная аудитория больше десктопной



54%

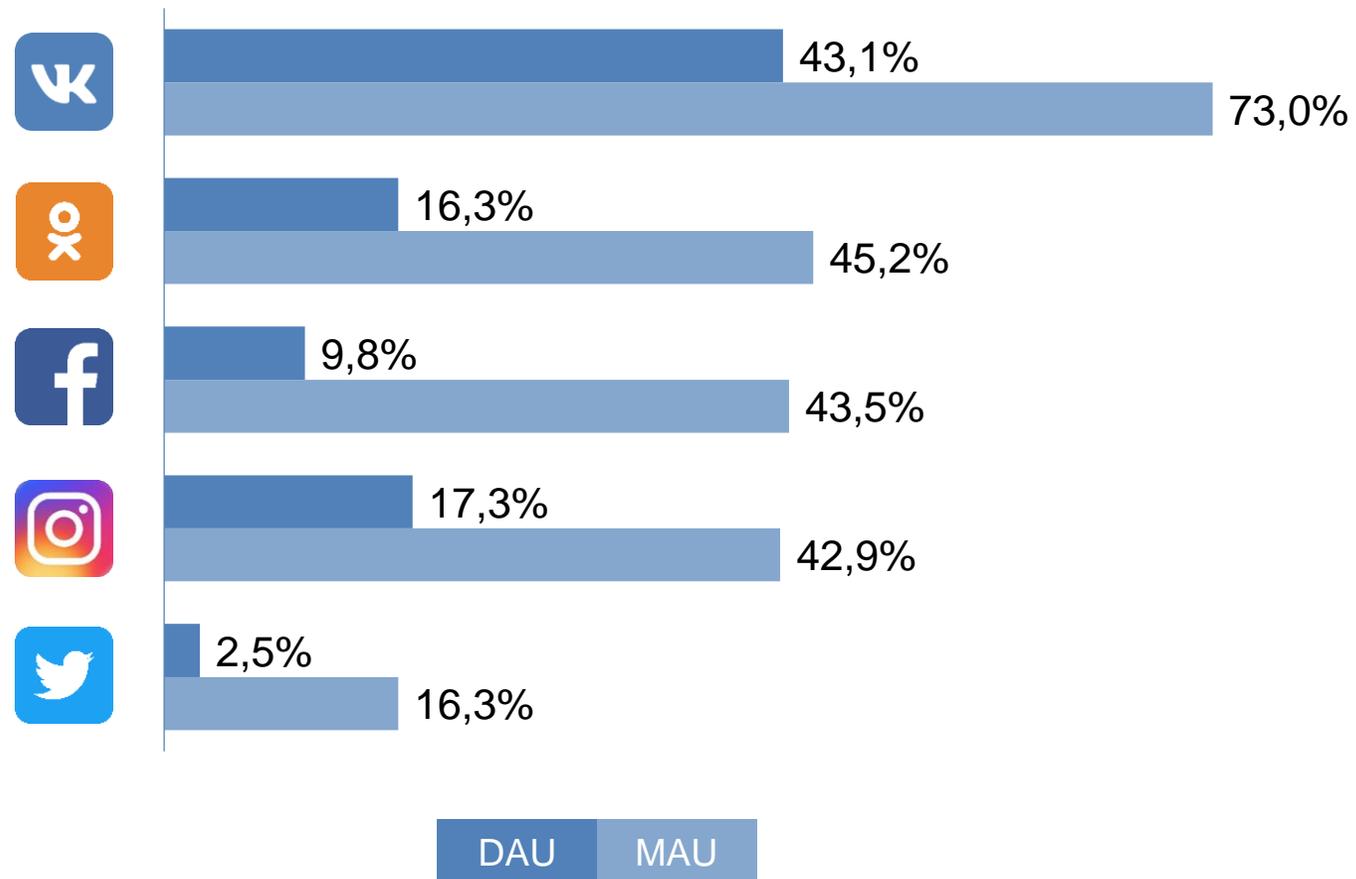
-2% за год



59%

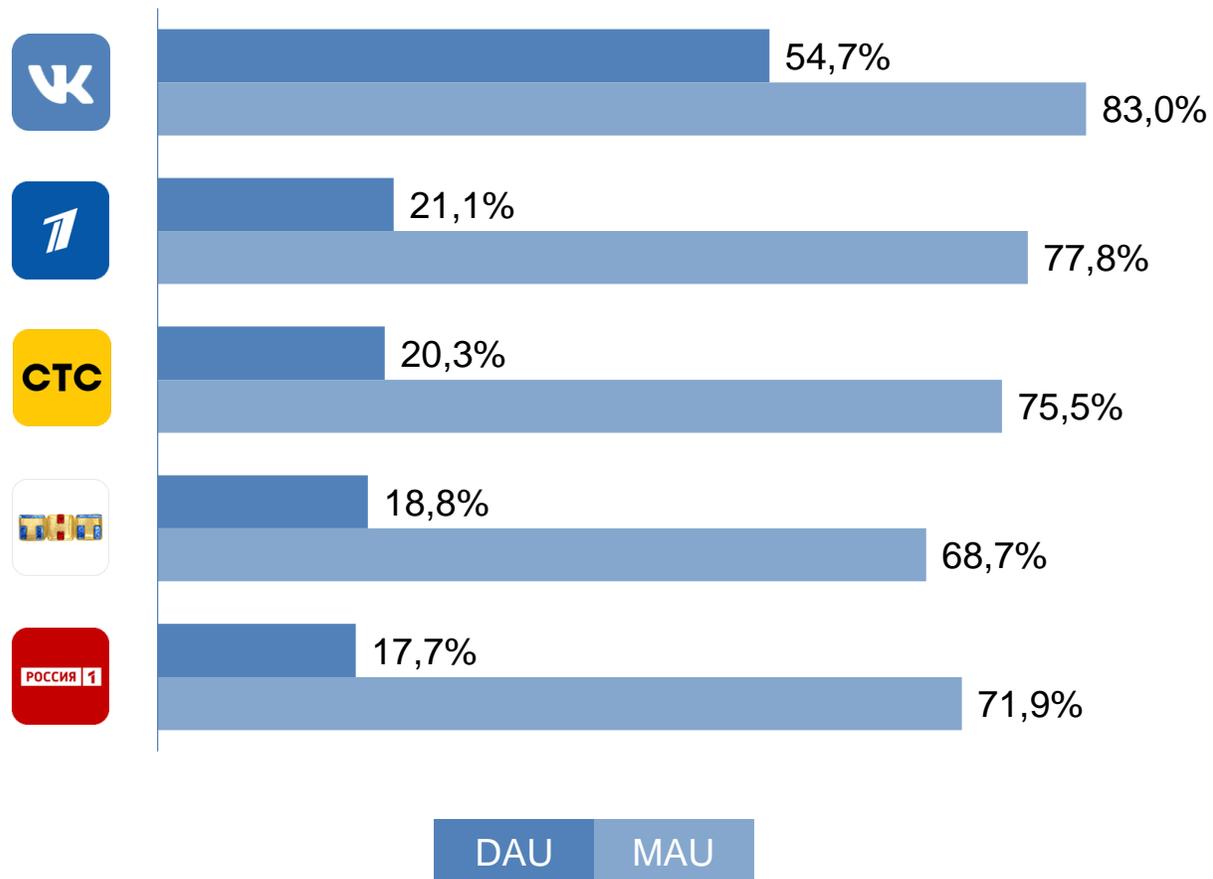
+12% за год

Самый охватный социальный сервис



Источник: Mediascope, апрель 2018, Россия (города 100К+, 12-64 лет), desktop + mobile, % населения страны

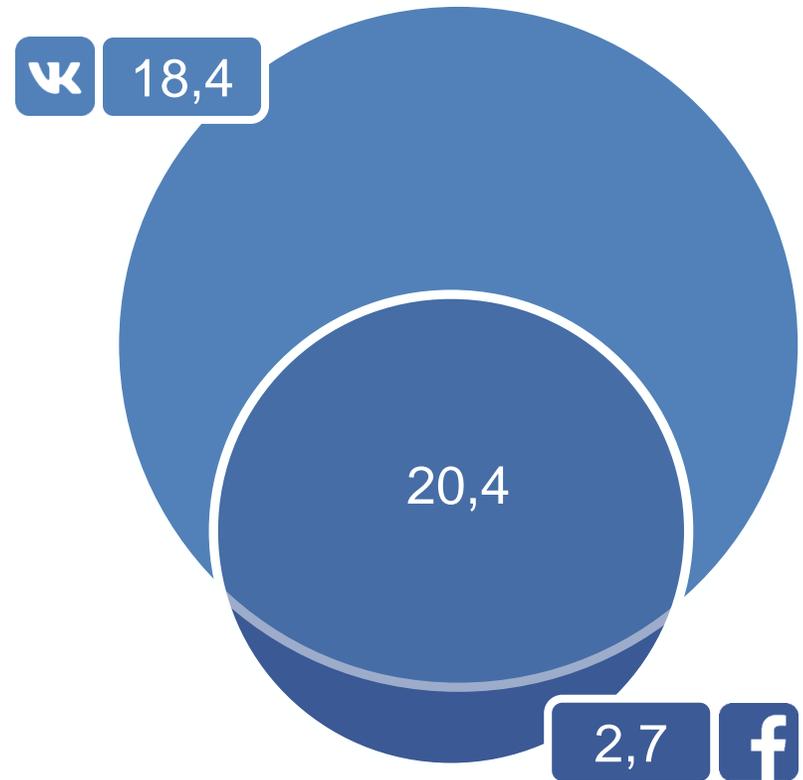
Крупнейшее медиа страны



Пересечение аудитории социальных сервисов

В течение месяца пользователи посещали:

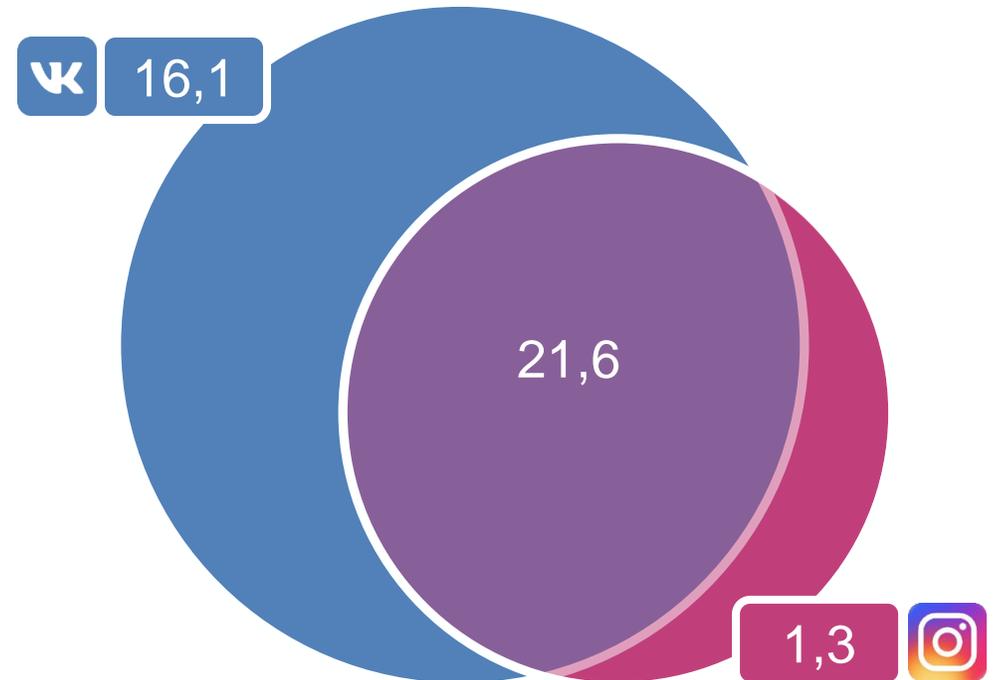
- только ВКонтакте — 18,4 млн;
- только Facebook — 2,7 млн;
- ВКонтакте и Facebook — 20,4 млн.



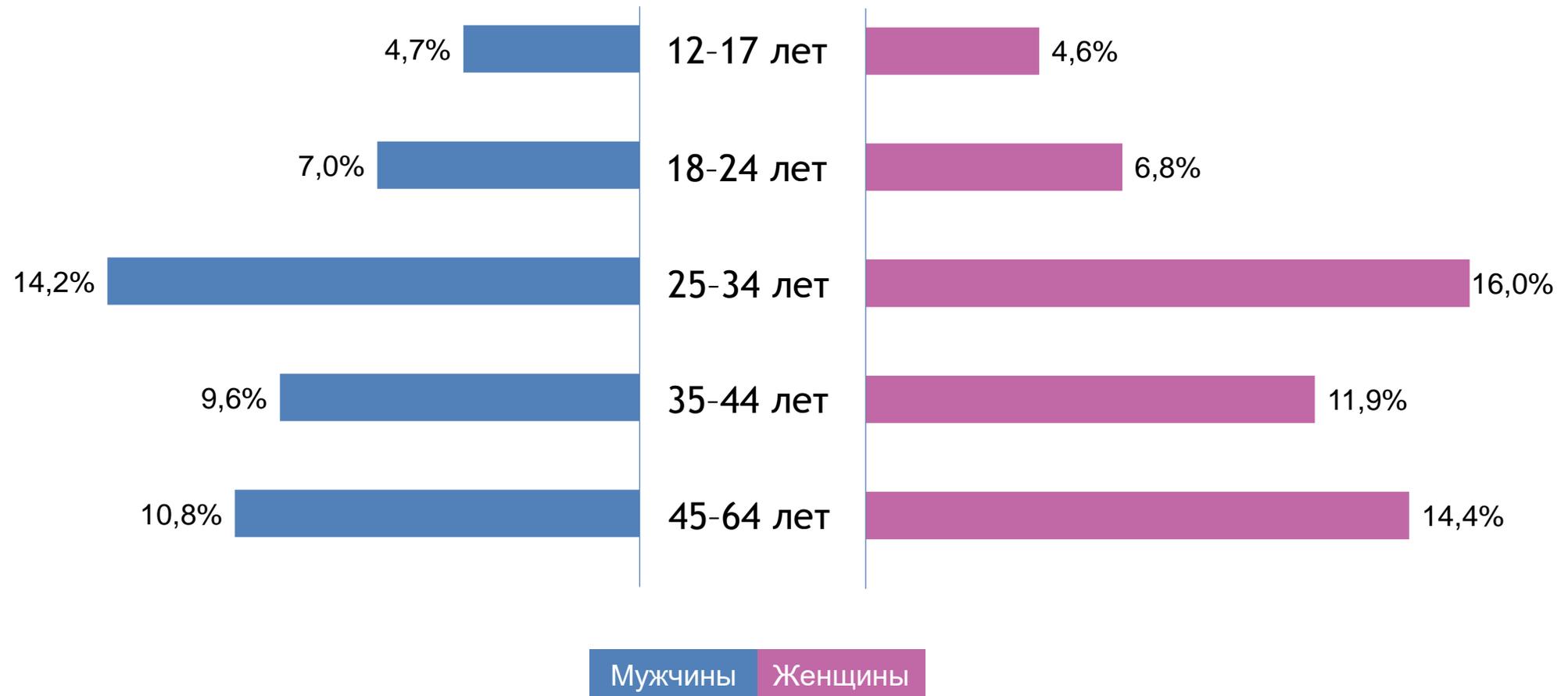
Пересечение аудитории социальных сервисов

В течение месяца пользователи посещали:

- только ВКонтакте – 16,1 млн;
- только Instagram – 1,3 млн;
- ВКонтакте и Instagram – 21,6 млн.



Демография ВКонтакте

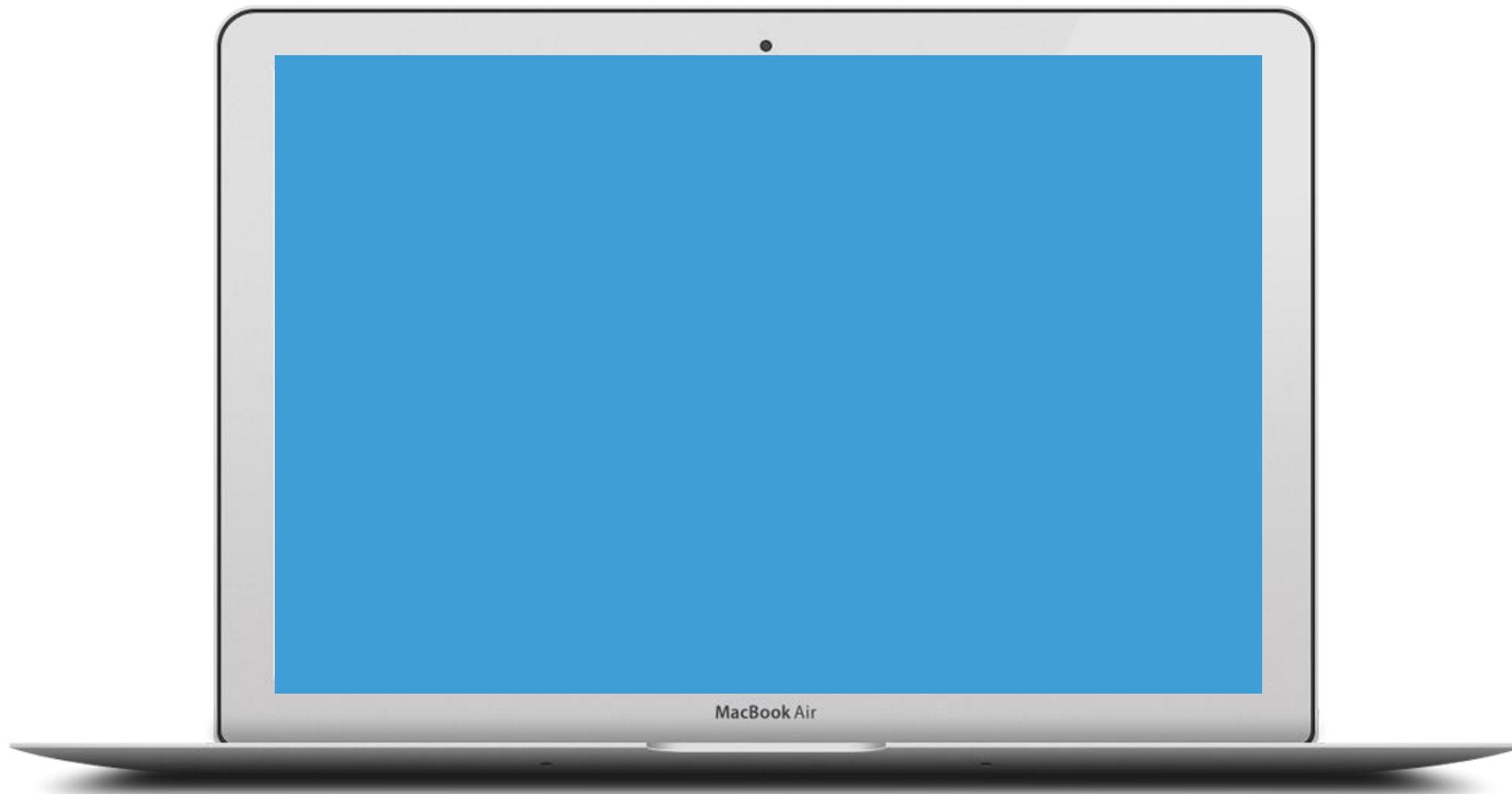


Источник: Mediascope, апрель 2018, Россия (города 100К+), desktop + mobile, % активной аудитории ВКонтакте



Начнем с главного:
точка присутствия

Бизнес сообщество

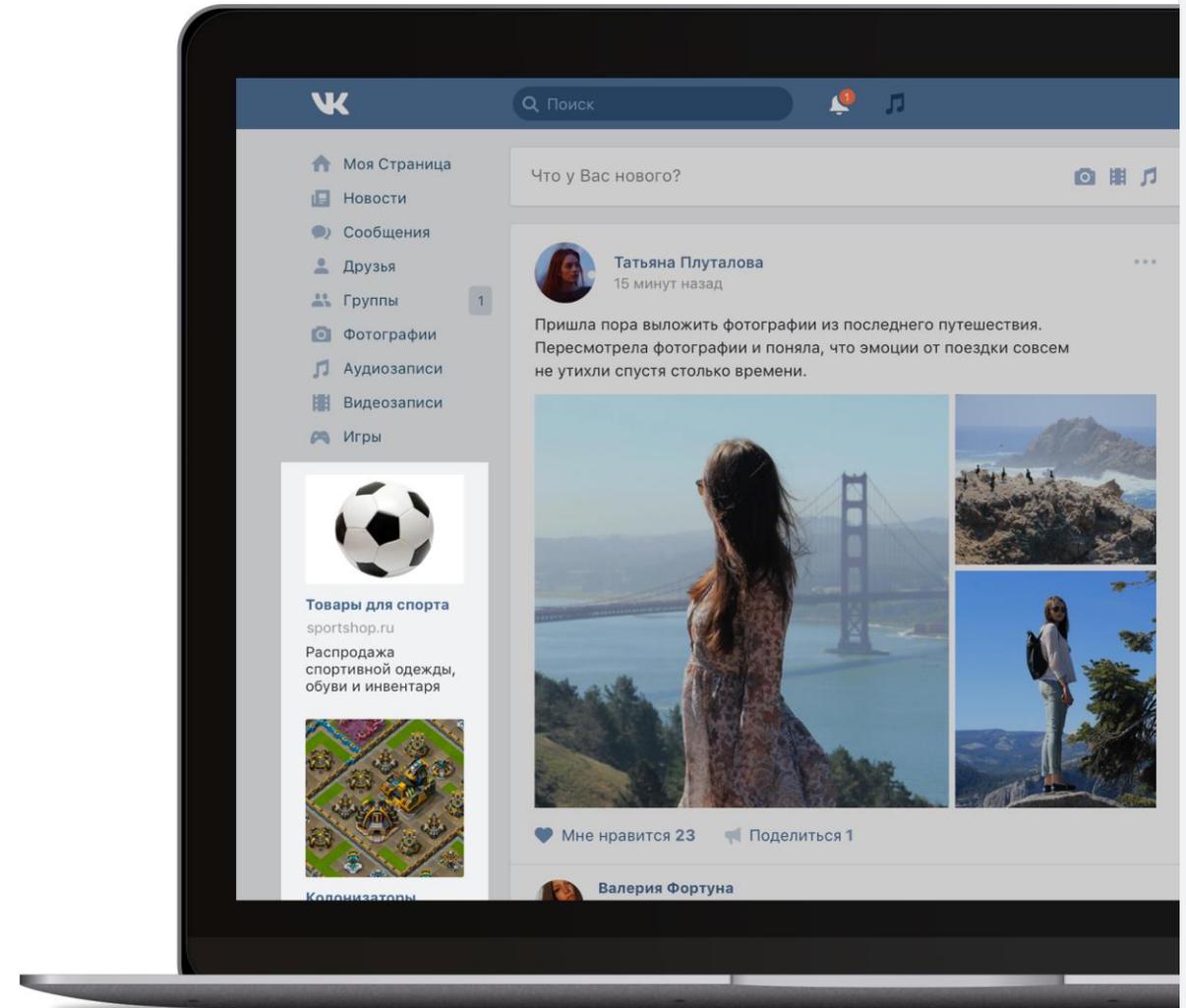


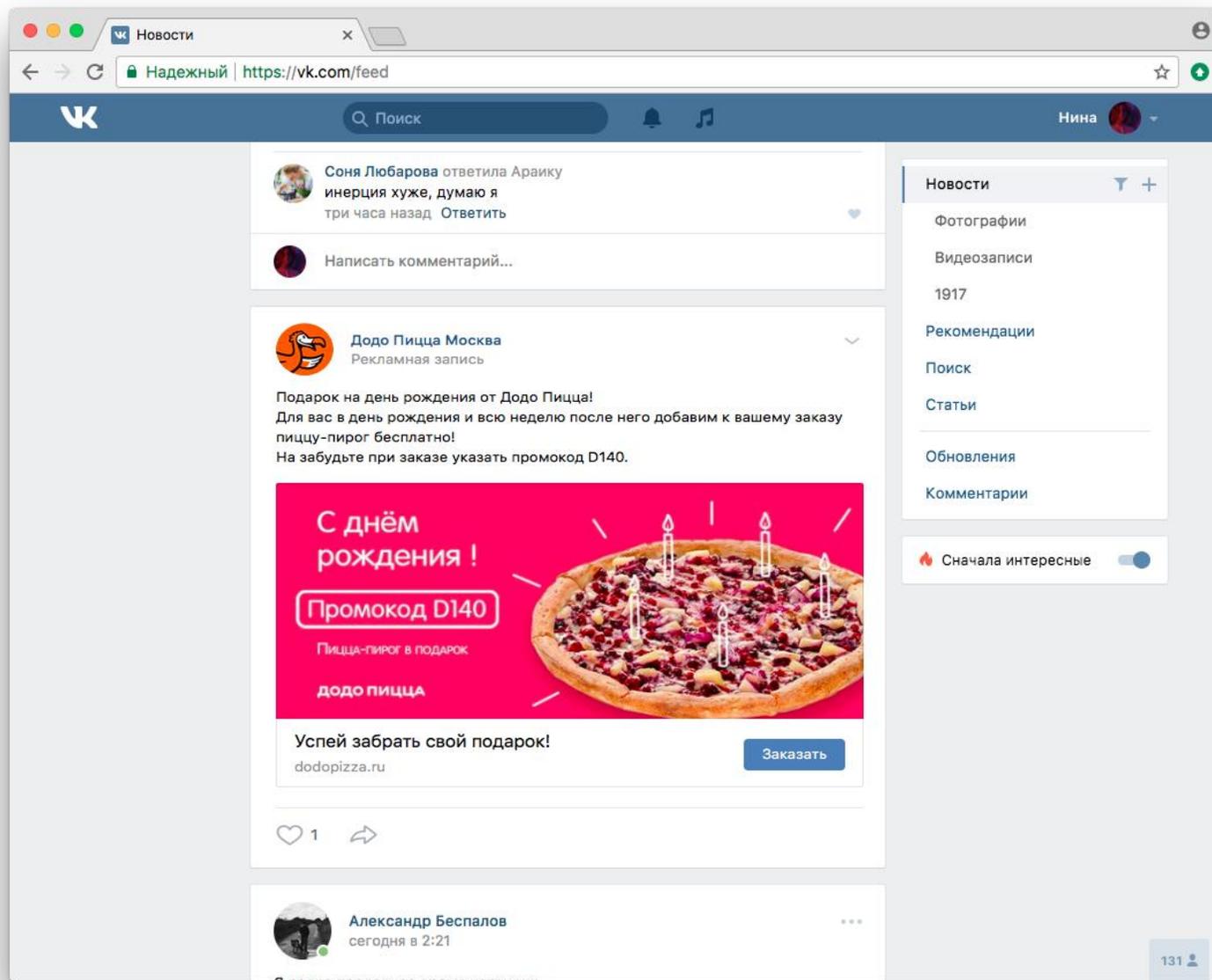


Рекламные форматы

Текстово-графический блок

- до трёх рекламных блоков на каждой странице ВКонтакте;
- четыре формата — каждый для решения любых задач;
- поддержка поведенческого и точечного таргетинга;
- доступен ретаргетинг по пикселю и/или CRM;
- аукционное ценообразование, оплата за переходы или показы.





Рекламная запись с кнопкой

Ценность кнопки:

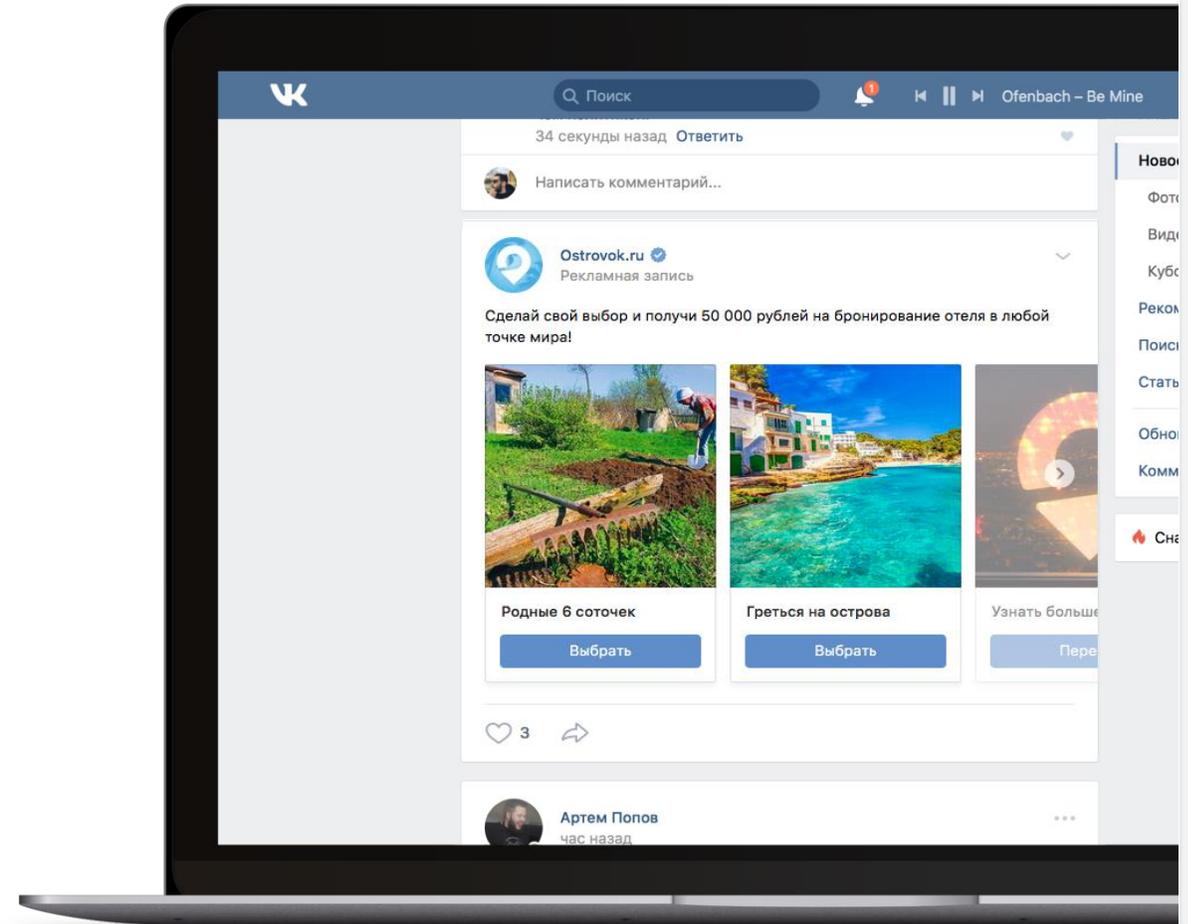
- визуально заметна;
- содержит прямой призыв к действию;
- интуитивно понятна пользователям;
- в кнопку можно зашить любую ссылку (на сообщество или сайт) или номер телефона;
- текст кнопки можно изменять в зависимости от задачи.

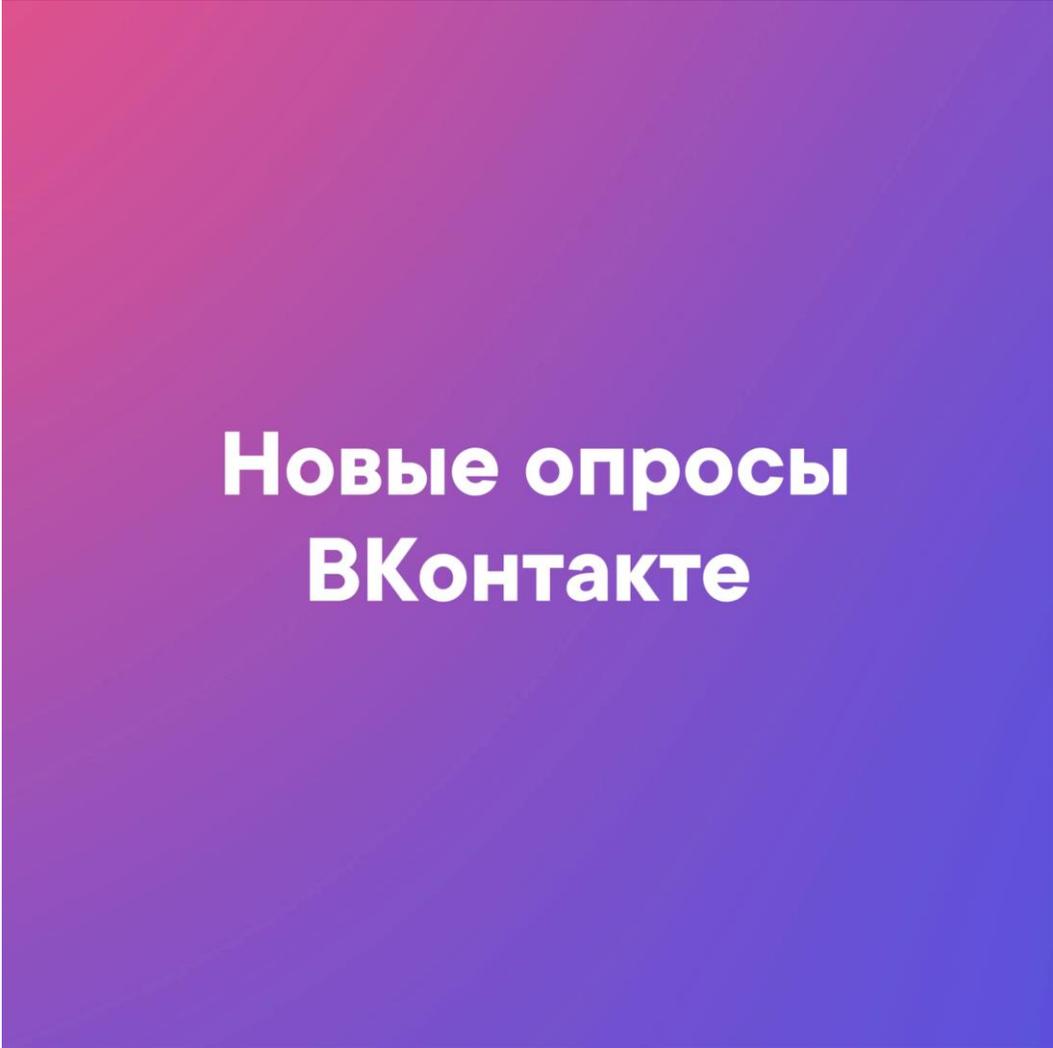
Карусель

Карусель — это новый формат, который позволяет отображать в одном рекламном объявлении до 10 карточек с возможностью свайпа. Для каждой карточки предусмотрена возможность вставить отдельную ссылку.

Какие задачи решает:

- Продажи;
- Повышение узнаваемости;
- Повышение лояльности;
- Привлечение подписчиков сообщества.





Новые опросы ВКонтакте

Запись с опросом

Нужна особенная аудитория, которую трудно или невозможно выделить с помощью стандартных настроек?

Отбирайте и сегментируйте целевую аудиторию, используя посты с опросами: добавляйте пользователей в аудиторию ретаргетинга и запускайте кампании на целевых юзеров!

Заявки

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель
Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



Универсальная запись
Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Запись с кнопкой
Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



Сбор заявок
Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги

[Создать запись](#) или выбрать существующую
[Показать другие форматы](#)

Шаг 1



VK Shop 
Рекламная запись



Оставь заявку, чтобы первым узнавать о новых поступлениях в VK Shop!



Заполни форму заявки по ссылке →
Форма сбора заявок

Заполнить

Шаг 2



Новые поступления в VK Shop

Хочешь первым узнавать о новинках в VK Shop? Тогда заполни форму, отправь её нам и мгновенно получи уведомления.

| | |
|----------------|--|
| Имя | <input type="text" value="Саша"/> |
| Фамилия | <input type="text" value="Шпехтик"/> |
| Номер телефона | <input type="text" value="+7 *** ** 73"/> изменить |

Согласна с условиями использования формы заявки и политикой конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

Шаг 3

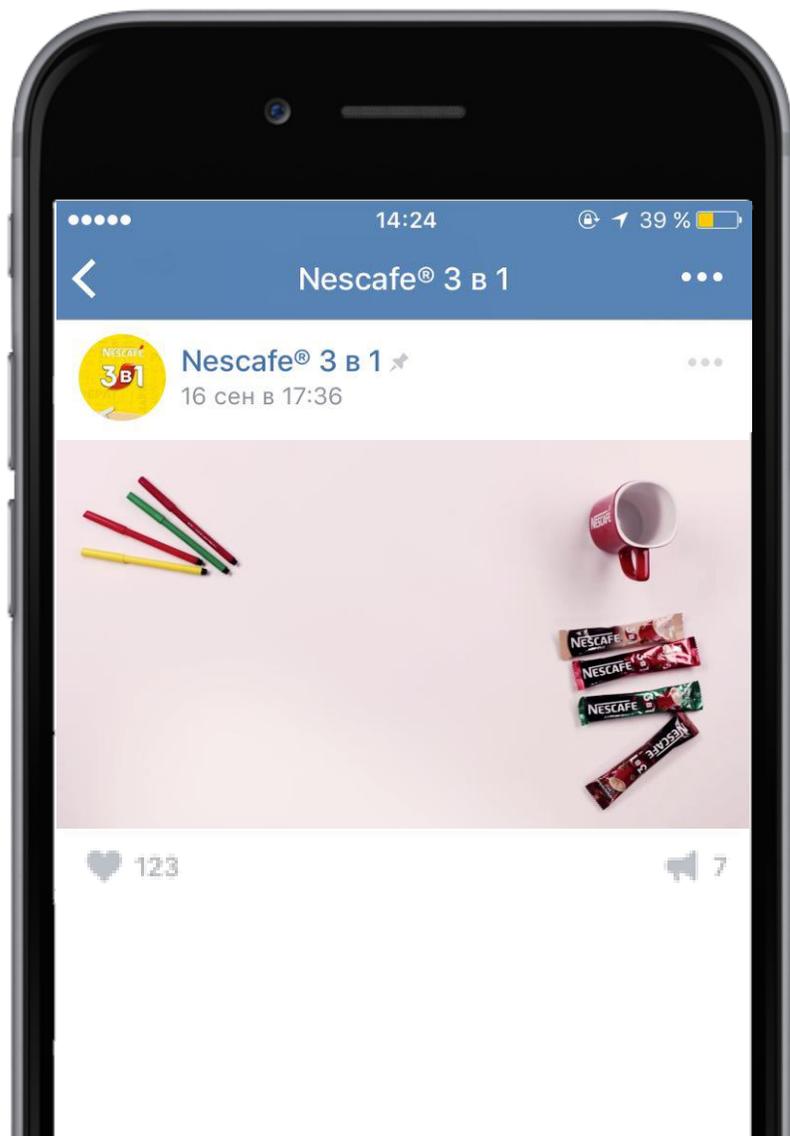


Новые поступления в VK Shop



Спасибо!

Твоя заявка принята! Жди новостей :)



Рекомендации:

Важное – в начало: есть только 3 секунды, чтобы захватить внимание пользователя:

- брендинг должен присутствовать с первых кадров;
- «обратный» сценарий видео: сначала ключевая идея, потом развитие истории.

Без звука:

- Часто пользователю не удобно смотреть видео со звуком (на работе или в метро);
- Сделайте ваше видео понятным без звука. Вам поможет однозначный и яркий видеоряд или субтитры.

Релевантность аудитории:

- Делайте релевантные аудитории креативы, чтобы привлечь внимание пользователей.

NEW

ВИДЕОКОНСТРУКТОР



NEW

Запуск с телефона





Как выбрать целевую аудиторию?

Более 20 видов таргетинга

от географии до поведения пользователей

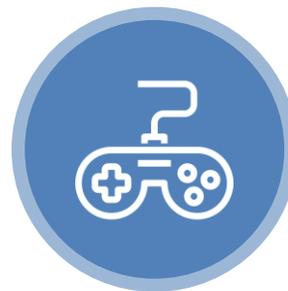


География

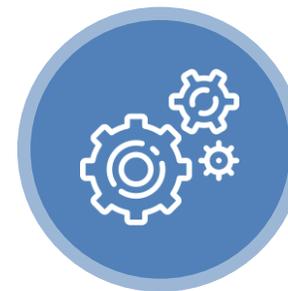


Демографи

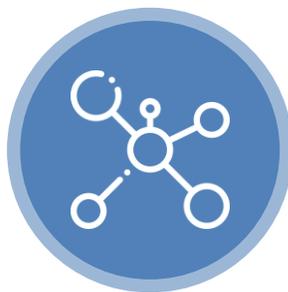
я



Интересы



Ретаргетинг



Сообщества



Путешестви

я



Устройства

Ретаргетинг



CRM

- e-mail адреса;
- номера мобильных телефонов;
- ID ВКонтакте.



Пиксель

- посетители различных разделов сайта;
- ретаргетинг по событиям на сайте.



Взаимодействия с рекламой



Look-a-like

Масштабирование результатов за счёт поиска похожей аудитории.



Геолокация

vk.com feed

Новости

Поиск

Нина

Соня Любарова ответила Араику
инерция хуже, думаю я
три часа назад Ответить

Написать комментарий...

Улыбка радуги
Рекламная запись

Живешь у метро Аэропорт?

Получи скидку -20% на покупки в Улыбке на ул. Усиевича 2. Напиши «+10» нам в личные сообщения, и мы пришлём тебе купон.



Получить купон на скидку -20%
vk.me

Написать

5

Александр Беспалов
сегодня в 2:21

131

Новости

- Фотографии
- Видеозаписи
- 1917
- Рекомендации
- Поиск
- Статьи

Обновления

Комментарии

Сначала интересные

Не увлекайтесь.



Задачи рекламной кампании и таргетинг



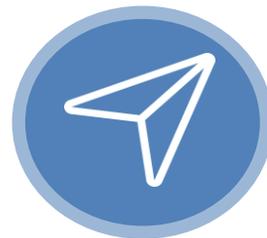
Построение охвата и знания

- Пол
- Возраст
- География



Анонсирование спецпроектов и акций

- Пол
- Возраст
- География и супергео
- Ретаргетинг по событиям



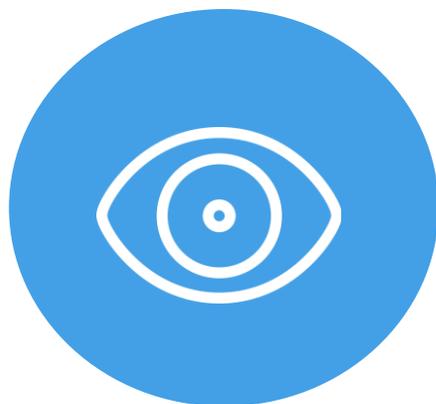
Переходы на сайт или заявки/регистрации

- Пол
- Возраст
- География и супергео
- Категории интересов
- Ретаргетинг по пикселю
- Динамический ретаргетинг

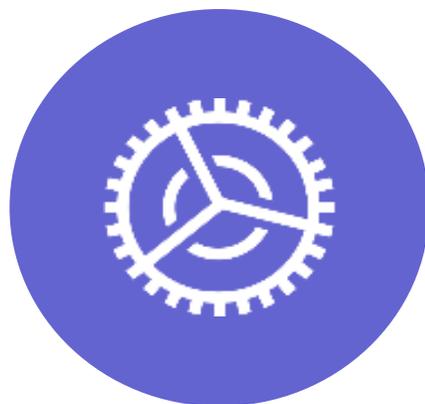


Работа с лояльными потребителями

- Ретаргетинг по пикселю
- Ретаргетинг по файлу (CRM)
- Динамический ретаргетинг



Определите
цель



Выберете
формат



Сегментируйте
ЦА



Не теряйте
их 😊



Сколько стоит реклама
ВКонтакте

Модель закупки

CPM (cost per mile)
за каждую 1000
показов рекламного
объявления

*Если рекламная кампания
направлена на охват аудитории
с целью информирования.*



CPC (cost per click)
за каждый переход
с рекламного
объявления

*Цель – получить переходы на
посадочную страницу.*

Принцип работы

Пользователь
загрузил страницу
ВКонтакте



Система определяет
победителя на основе
ставок на аудиторию, в
которую входит этот
пользователь



Пользователь
видит
объявление
победителя.



ВКонтакте с Вами!

<https://vk.com/business>

Опрос

