

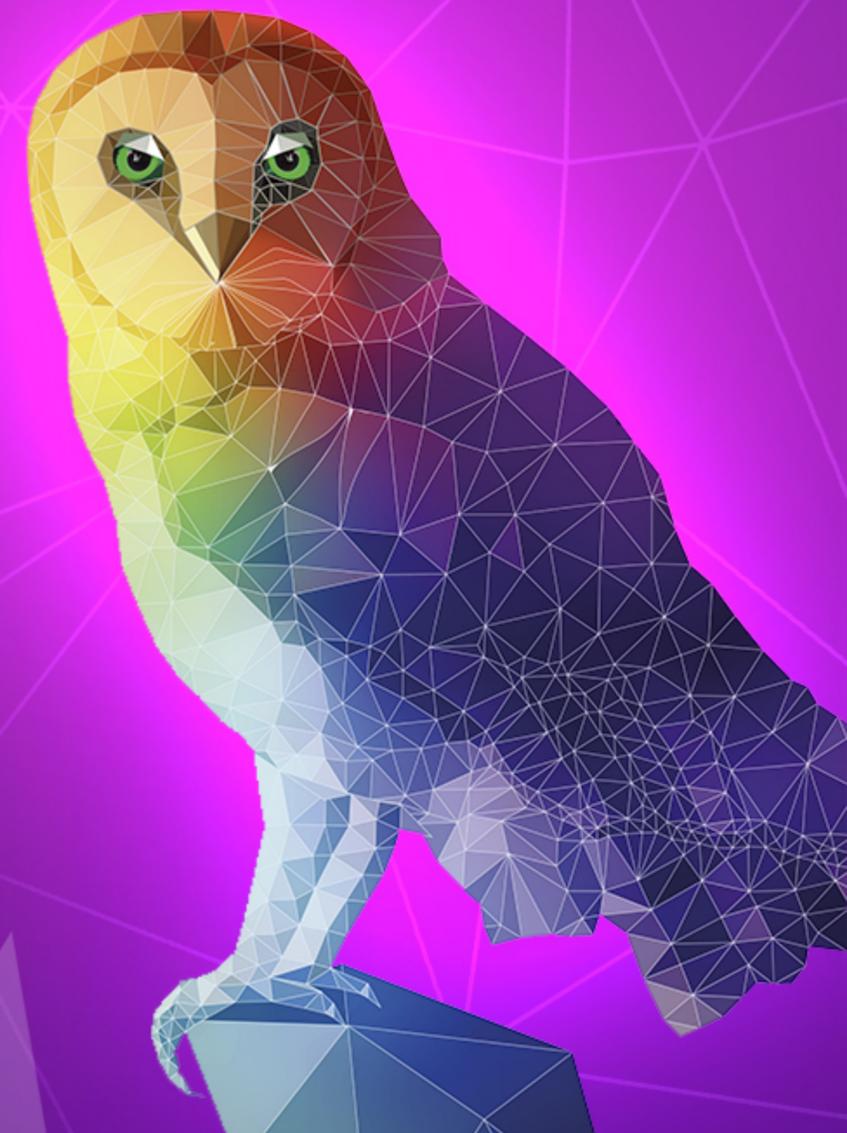
Яндекс



ФОРМУЛА САЙТА
ЦИКЛ БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

Ольга Куринова

ВОРОНКА ПРОДАЖ:
ВЗАИМОДЕЙСТВУЕМ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ
НА ВСЕХ ЭТАПАХ

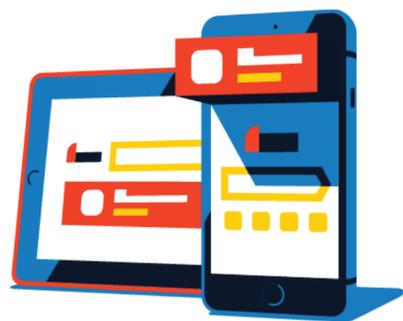


Яндекс

Воронка продаж: взаимодействуем с пользователем на всех этапах

Ольга Куринова

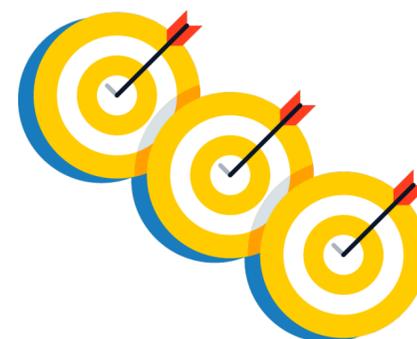
Что нового



Новые
форматы
рекламных
материалов



Новые
условия
подбора
аудитории



Новые
возможности
аналитики



Новый подход
к рекламе
на поиске

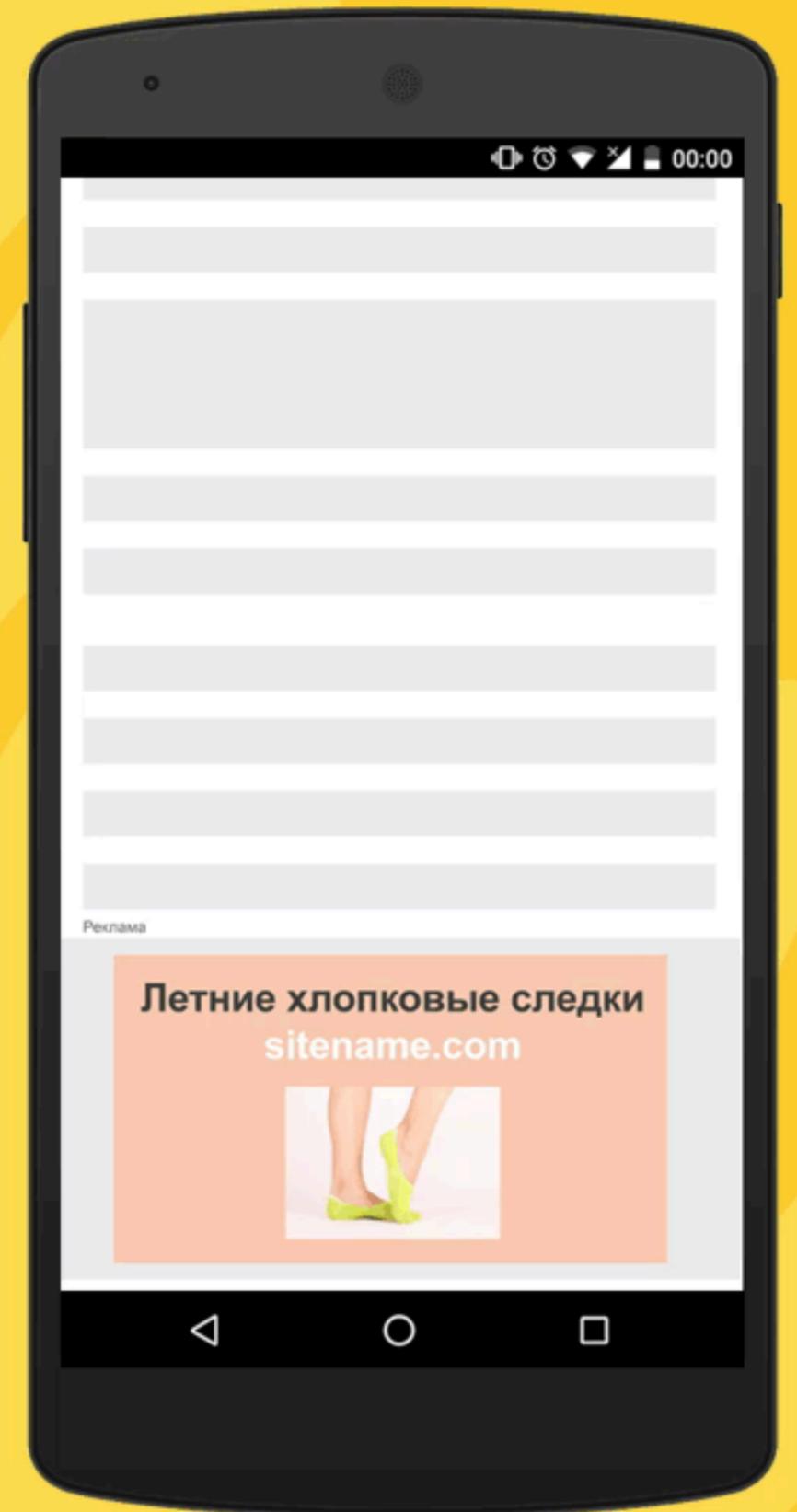
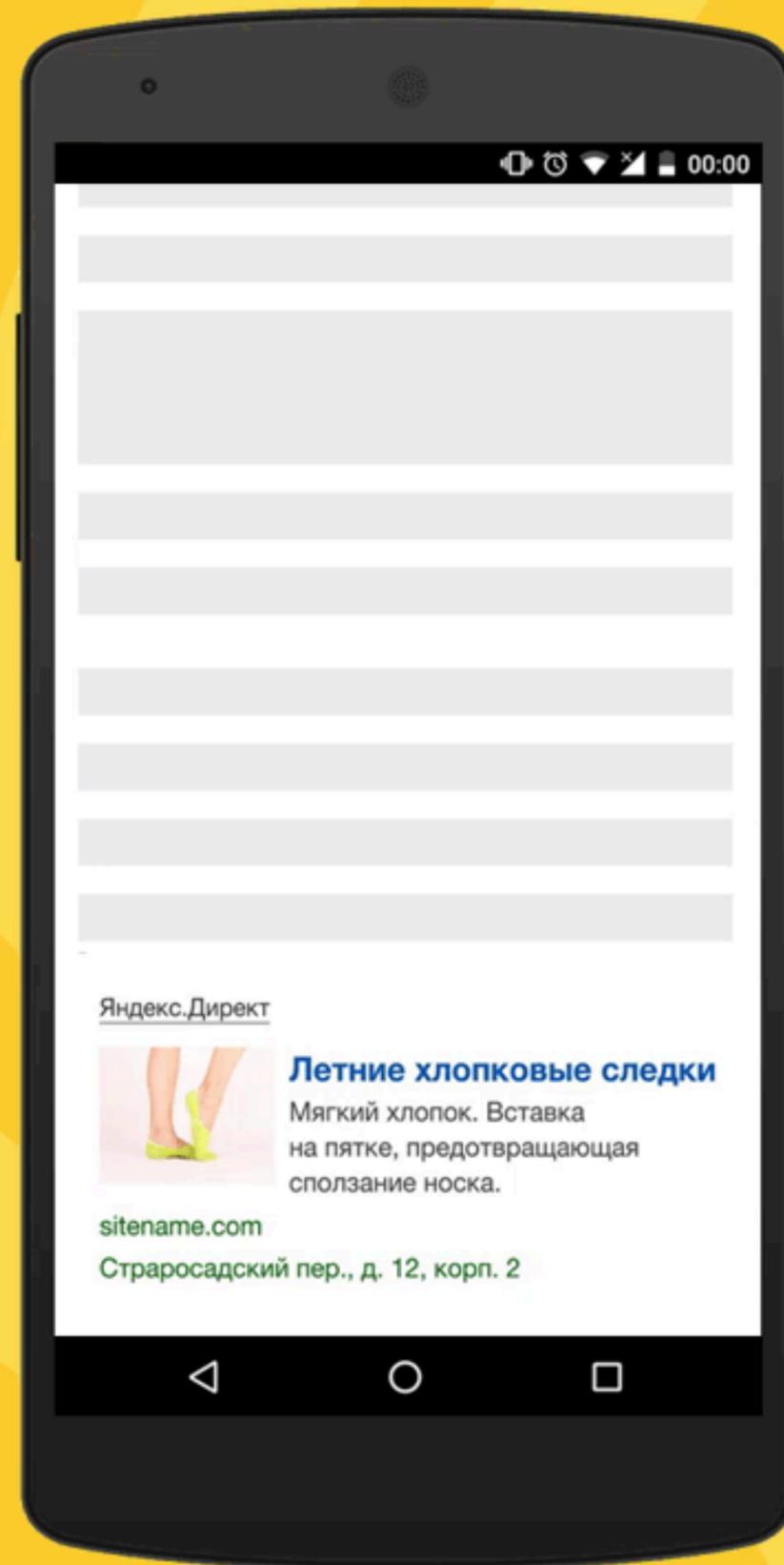
Куда мы движемся?

Автоматизация

+

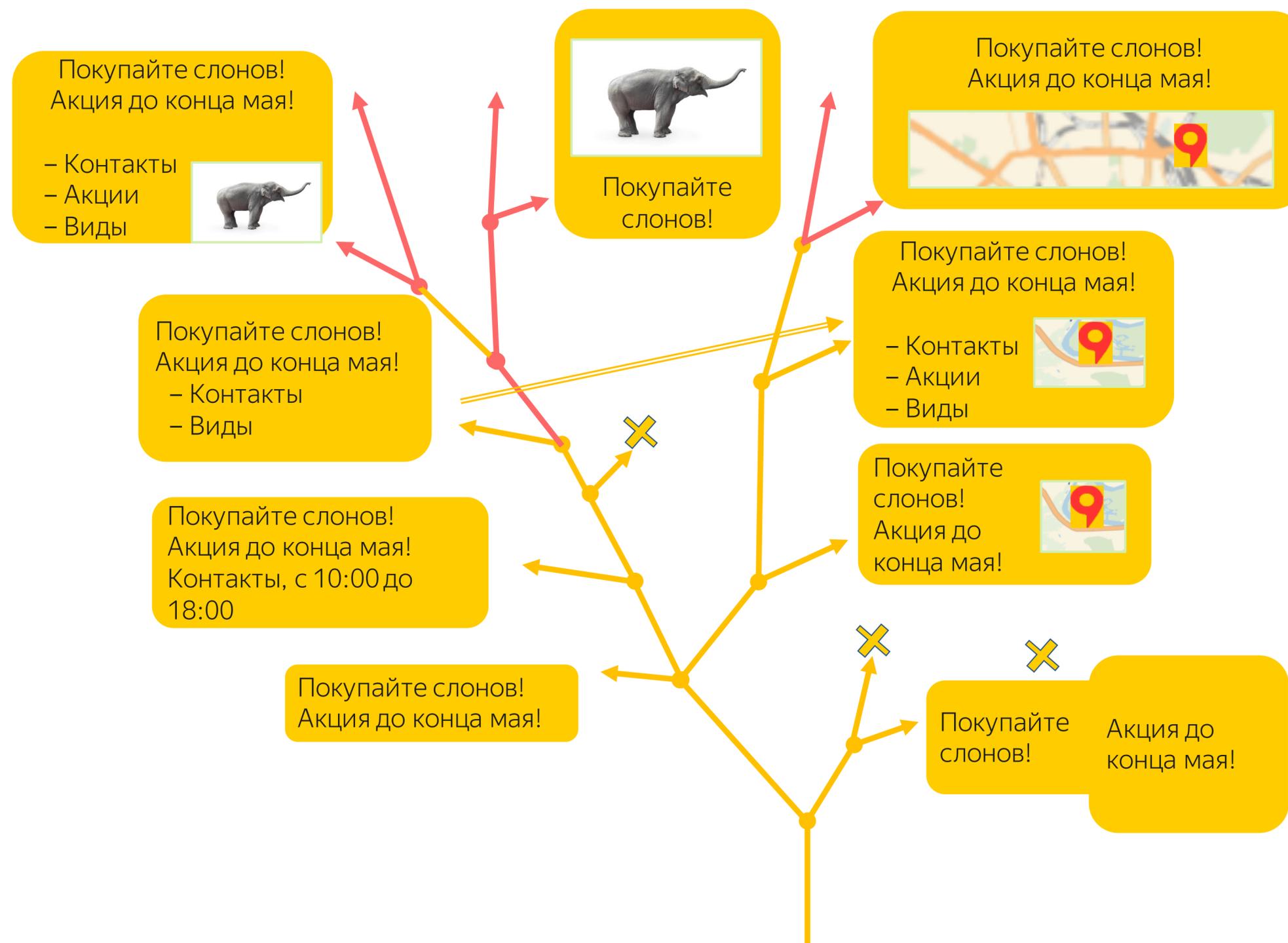
Единая рекламная
платформа

Мы одновременно проводим по 10-15 экспериментов с рекламным дизайном.



На примере макет, а не реальные объявления

Аналогично и на Поиске



Трафареты -

технология, которая принимает решение
о варианте выдачи в каждом конкретном случае



Позиция не равна объему целевого трафика

На одном и том же месте
можно получать разное
количество целевых кликов



Впереди НОВЫЕ ТЕСТЫ

 **Фрукты Тайланда, названия с фото, описание и цена**
[fructify.ru > frukty/frukty-tailanda](#)  реклама

Фрукты Таиланда. Таиланд и экзотика – взаимодополняющие понятия. ...
Урожай в Таиланде собирают до трёх раз в году. **Фрукты в Таиланде**
достигают пика... [Читать ещё >](#)



PT **Все Фрукты Тайланда - названия, описание, фото, ...**
[piki-trip.ru > vse-frukty-tajlanda-nazvaniya...foto...i...](#)  реклама

Содержание

- **Фрукты Тайланда** фото с названиями и описание
- Маракуйя — самый ароматный **фрукт Тайланда** (**Passion fruit**) (Сау-в...



 **Фрукты Тайланда**
[thai Profi.ru > frukti-thailanda.html](#)  реклама

Экзотические **фрукты Тайланда** — тайские названия, фото, цены.
Фрукты Таиланда — это важная составляющая всей тайской кухни и
любимое лакомство... [Читать ещё >](#)



 **Фрукты Тайланда: фото, описание, названия и цены**
[travel.miruvashihnog.ru > frukty-tajlanda-foto...i...](#)  реклама

Давайте сейчас окунемся в мир **фруктов Тайланда** и изучим их
повнимательнее. ... Первое время личи привозили в **Таиланд** из Китая,
поэтому **фрукт** считался... [Читать ещё >](#)



Директ – единая
рекламная платформа



Один интерфейс для всех рекламных задач



| Уровень воронки | Цель | Сообщение | Таргетинг | KPI | Форматы |
|------------------------|--|--|--|---|---|
| Осведомленность | Добиться осведомлённости привлекательным креативом | О продукте в простой и быстрой к потреблению форме | На всю подходящую аудиторию | Увеличить охват с нужной частотой | Видео, медийная реклама |
| Вовлечённость | Мотивация узнать больше о продукте и кампании | О продукте с призывом к действию | На аудиторию с актуальным интересом (+медиаданные верхнего уровня) | Число неотказников на сайте, уменьшение их стоимости | Перфоманс реклама, продуктовые баннеры и видео |
| | Выдать персональное предложение | Тактическое сообщение под задачи пользователя | На покупателей в процессе выбора (+ медиаданные верхних уровней) | Увеличение объёма и уменьшение цены привлечения потенциальных покупателей | Динамические баннеры, смарт-баннеры |
| Покупка | Конвертация в покупки и лиды на сайте | | | | Формы заказа на сайте, действия-аналог принятия решения о покупке |
| Лояльность | Повторные покупки | Увеличивать частоту потребления | Покупатели | Конверсия в повторные покупки, средний чек | Видео, медийная реклама, динамические и смарт баннеры |

Форматы



1. Баннер на поиске

Создание

Загрузка своих баннеров
(240x400)

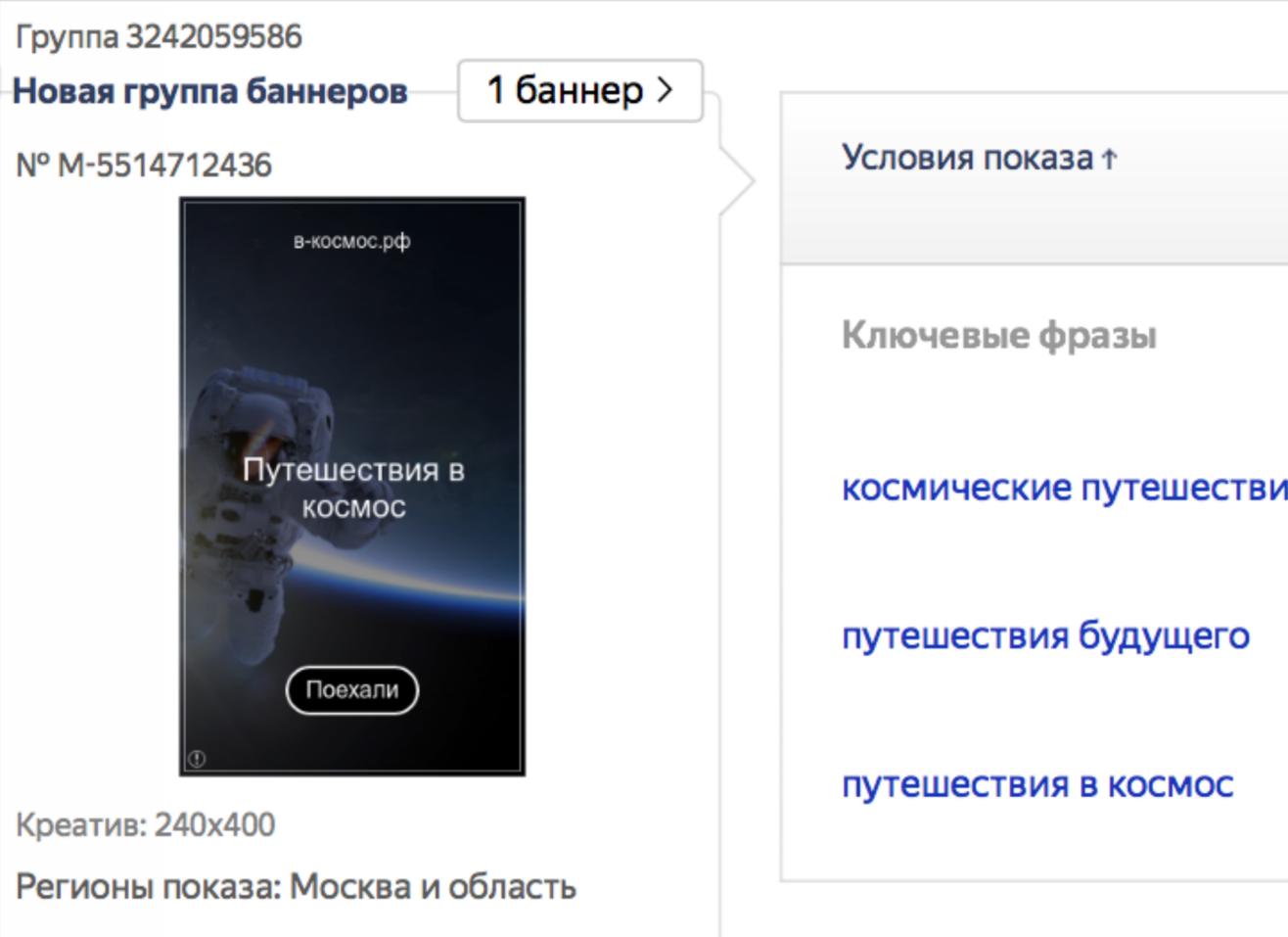
Показы

Показы по запросам
без ограничения охвата
Оплата за клик

Управление

Автостратегия
Корректировки ставок
Гео и временной таргетинг

Группа 3242059586
Новая группа баннеров 1 баннер >
№ М-5514712436



Условия показа ↑

Ключевые фразы

- космические путешествия
- путешествия будущего
- путешествия в космос

Креатив: 240x400
Регионы показа: Москва и область

2. Медийная кампания в Директе

Создание

Конструктор креативов
Библиотека креативов
Нацеливание до уровня города

Таргетинг

Семейное положение
Профессия
По ключевым фразам
Долгосрочные и краткосрочные интересы
Временной таргетинг
Расширенный гео таргетинг

Управление

Максимум показов по мин. цене
Снижение цены повторных показов
Ручное управление ставками
Мониторинг доступности сайта
Ограничение частоты показов
Запрещённые площадки

Аудиторные таргетинги. Базовые.

| Пол | Возраст | Доход |
|---|--------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Мужчины | <input type="checkbox"/> < 18 | <input type="checkbox"/> Низкий |
| <input checked="" type="checkbox"/> Женщины | <input type="checkbox"/> 18-24 | <input type="checkbox"/> Средний |
| | <input type="checkbox"/> 25-34 | <input type="checkbox"/> Высокий |
| | <input type="checkbox"/> 35-44 | <input type="checkbox"/> Премиум |
| | <input type="checkbox"/> 45-54 | |
| | <input type="checkbox"/> 55+ | |

Семейное положение

Состоят в браке

Не состоят в браке

Наличие детей

Планируют беременность

Есть дети до 1 года

Есть дети 1-3 лет

Есть дети 3-6 лет

Есть дети 6-11 лет

Есть дети 11-16 лет

Профессии

Таксисты

Аудиторные таргетинги. Интересы.

Набор интересов 1

| Кликните на интерес для выбора | Выбрано 3 из 10 |
|---|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Бизнес | Бизнес |
| <input type="checkbox"/> Бытовая техника | Пылесосы |
| <input type="checkbox"/> Бытовая техника для дома | Крупная бытовая техника для кухни |
| <input type="checkbox"/> Климатическое оборудование для дома | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Пылесосы | |
| <input type="checkbox"/> Стиральные машины | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Крупная бытовая техника для кухни | |

+ Добавить еще набор

За любой период ^

За любой период

Краткосрочные

Долгосрочные

Сбор данных и медиаретаргетинг

1

Новый пиксель

Видели охватную кампанию

Создать пиксель Отмена

2

Новый пиксель

✓ Пиксель «Видели охватную кампанию» готов.

Скопируйте код пикселя для его

```
1 https://mc.yandex.ru
2
3
4
5
```

Скопировать код

3

Сегмент на основе пикселя

Название Видевшие охватную кампанию

Пиксель Найти пиксель

Условия попадания в сегмент

Видел пиксель не более 30 дней назад Обязательное

Видел пиксель менее 3 раз

✓ менее
более
равно

Создать сегмент

4

Набор правил 1

Выполнено хотя бы одно | Выполнены все | Не выполнено ни одного

1. Сегмент Ауд... | выберите сегмент

+ Цель Метрики
Сегмент Метрики
✓ Сегмент Аудиторий

+ Добавить набор правил

3. Видеодополнения

Создание

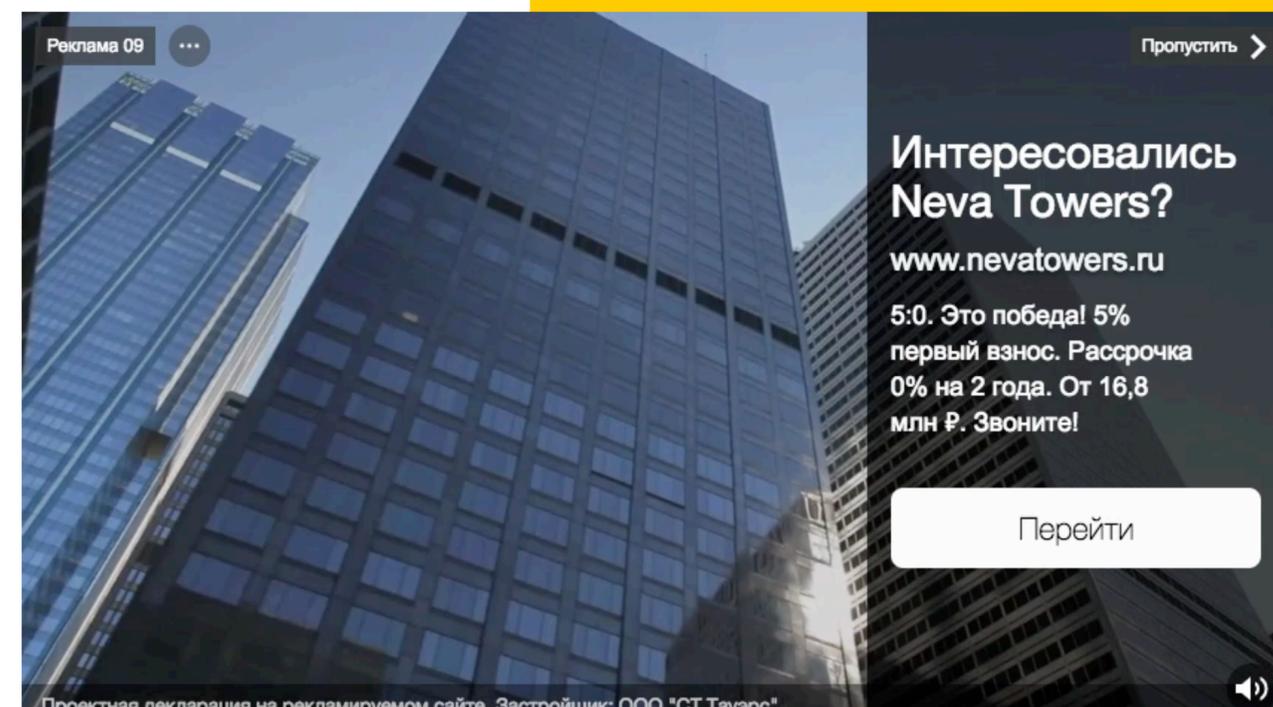
Автоматическое создание
Конструктор в Директе
Загрузка своих роликов

Показы

В трейлерах на КиноПоиске
На сайтах Видеосети

Управление

Корректировки ставок



4. Видеобъявления

Создание

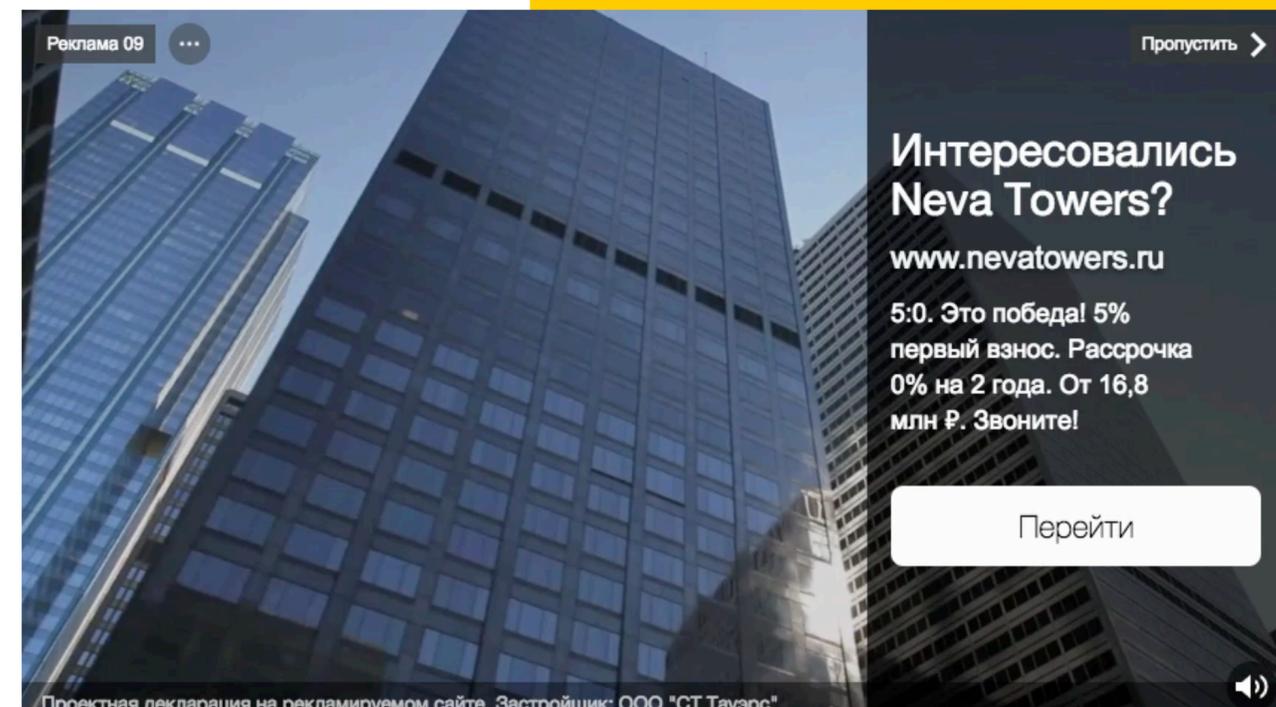
Конструктор в Директе
Загрузка своих роликов

Показы

В трейлерах на КиноПоиске
На сайтах Видеосети

Управление

Отдельный бюджет
Отдельные ставки



5. Турбо-страницы

Создание

Шаблон в Директе включает блоки: логотип, заголовки, тексты, картинки, заявка с сайта

Показы

Поисковые и тематические кампании Директа

Управление

Аналитика собирается в Мастере отчётов Директа и на отдельном счётчике Метрики



ЖК Близнецы
Модный и современный

Телефон*

В любом формате

Нажимая «Отправить», даю согласие ООО "Замечательный дом" на обработку введенной информации и принимаю условия [Пользовательского соглашения](#) ООО «Яндекс»
[Подробнее](#)

Отправить

Рекламная сеть



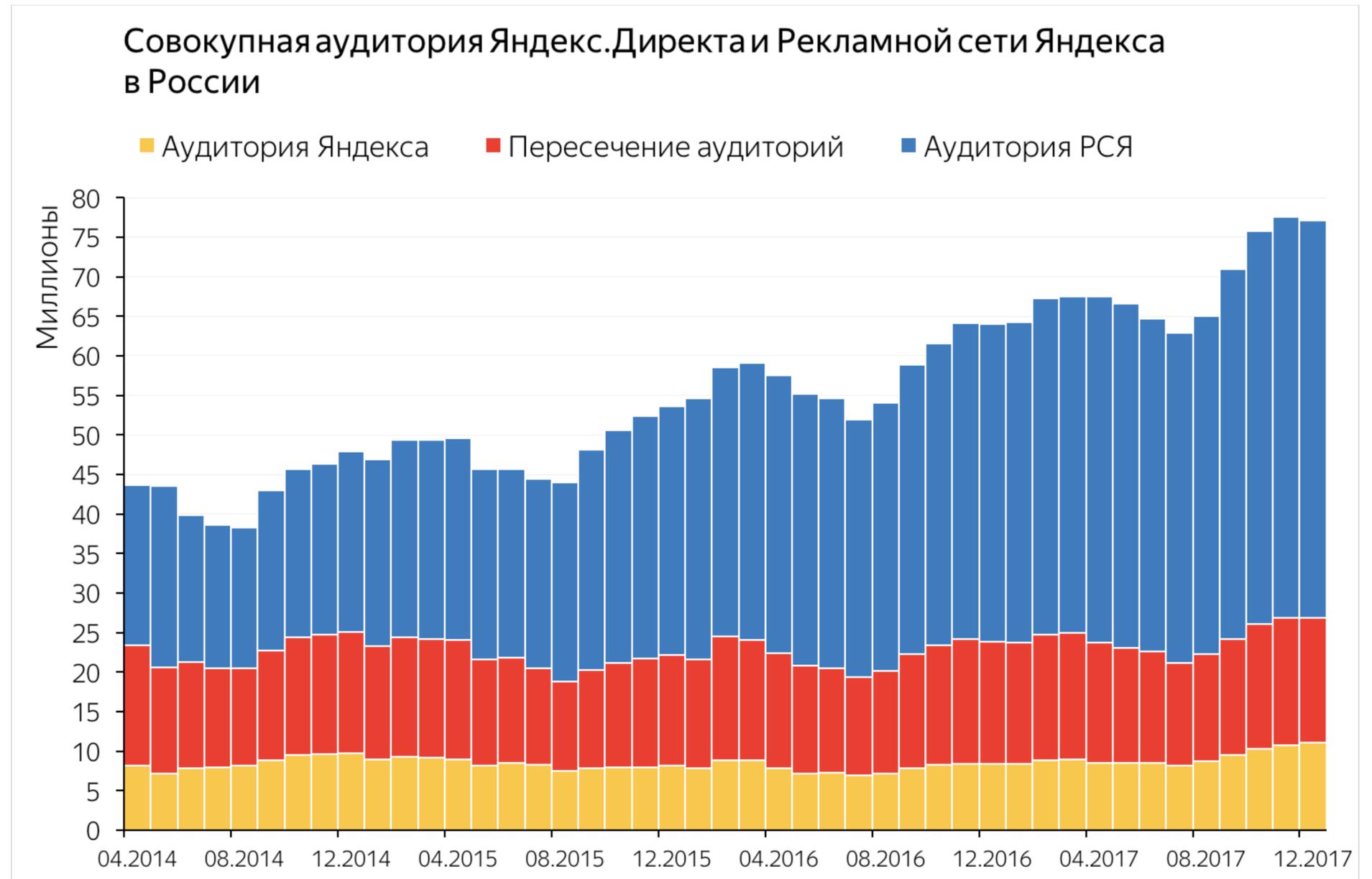
Рекламная сеть Яндекса —

это система размещения
рекламы.

> 65

МИЛЛИОНОВ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

- Аудитория Рекламной сети
- Пересечение аудиторий
- Аудитория Яндекса



Сети: принцип показа

Содержание сайтов

Учет поведения пользователей

The collage illustrates various website content and user behavior tracking. It includes:

- Domofond.ru**: A real estate website header with navigation icons and a 'Рейтинг районов Москвы' (Moscow districts rating) section.
- Avito**: A classifieds website header with categories like 'АВТО' (Cars), 'НЕДВИЖИМОСТЬ' (Real Estate), 'РАБОТА' (Jobs), and 'УСЛУГИ' (Services).
- КиноПоиск**: A movie search website with a search bar, navigation menu, and movie listings.
- афиша live**: A live event schedule website with a search bar and event categories like 'КИНО' (Cinema) and 'КОНЦЕРТЫ' (Concerts).
- News Article**: A news snippet titled 'Путин рассказал об отсутствии границ у России' (Putin spoke about the absence of borders in Russia).
- Entertainment Section**: A section titled 'Все развлечения Москвы' (All entertainment in Moscow) for 'Сегодня, 24 ноября, четверг' (Today, 24 November, Thursday), featuring movie posters and a 'Каталог' (Catalog) of films.

У нас уникальное знание об аудитории



Пол Возраст Уровень дохода
Живут одни или являются частью домохозяйства?



Интересы Поисковые запросы



Категория пользователя:
топ-менеджер или студент?..



Где пользователь сейчас?
Где бывает регулярно?



На каких других пользователей они похожи?
Может быть на вашу лояльную аудиторию?



Смотрят ли телевизор?



Какая операционная система у их смартфона?

С какого устройства сейчас находятся в интернете?



Какой мобильный оператор?

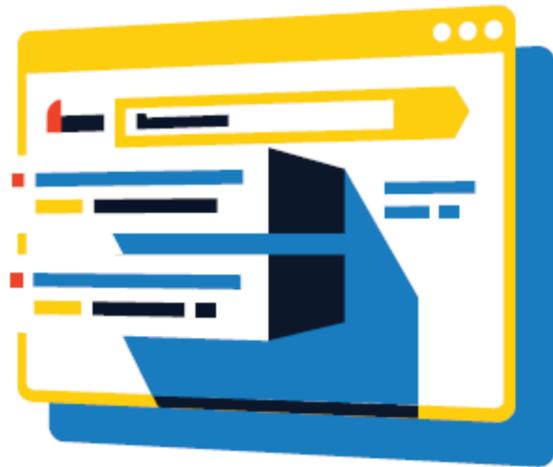


Какой производитель смартфона?



Какой тип соединения используют в данный момент?

Сети решают больше задач, чем поиск



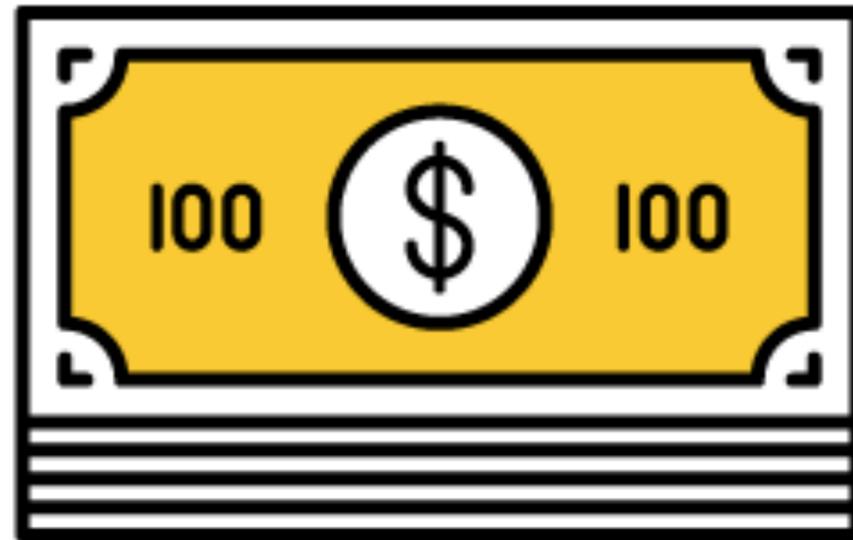
Горячий спрос
Бренд



Горячий спрос
Бренд
Первый интерес
Ретаргетинг

Принять решение о покупке сложно

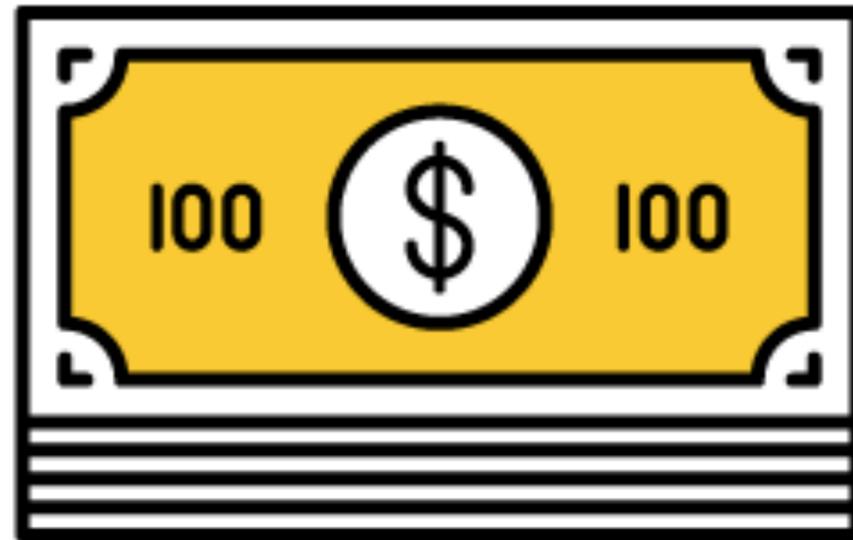
В среднем пользователю необходимо визита на сайт и дней на совершение первой покупки*.



*Полное исследование от Monetate <https://clck.ru/Cjn53>

Принять решение о покупке сложно

В среднем пользователю необходимо 3,5 визита на сайт и 25 дней на совершение первой покупки*.



*Полное исследование от Monetate <https://clck.ru/Cjn53>

Ожидание

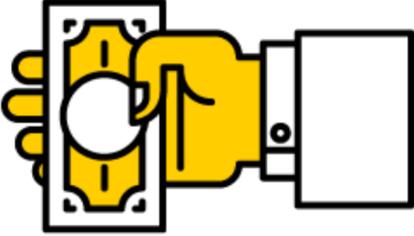
Запрос

Переход

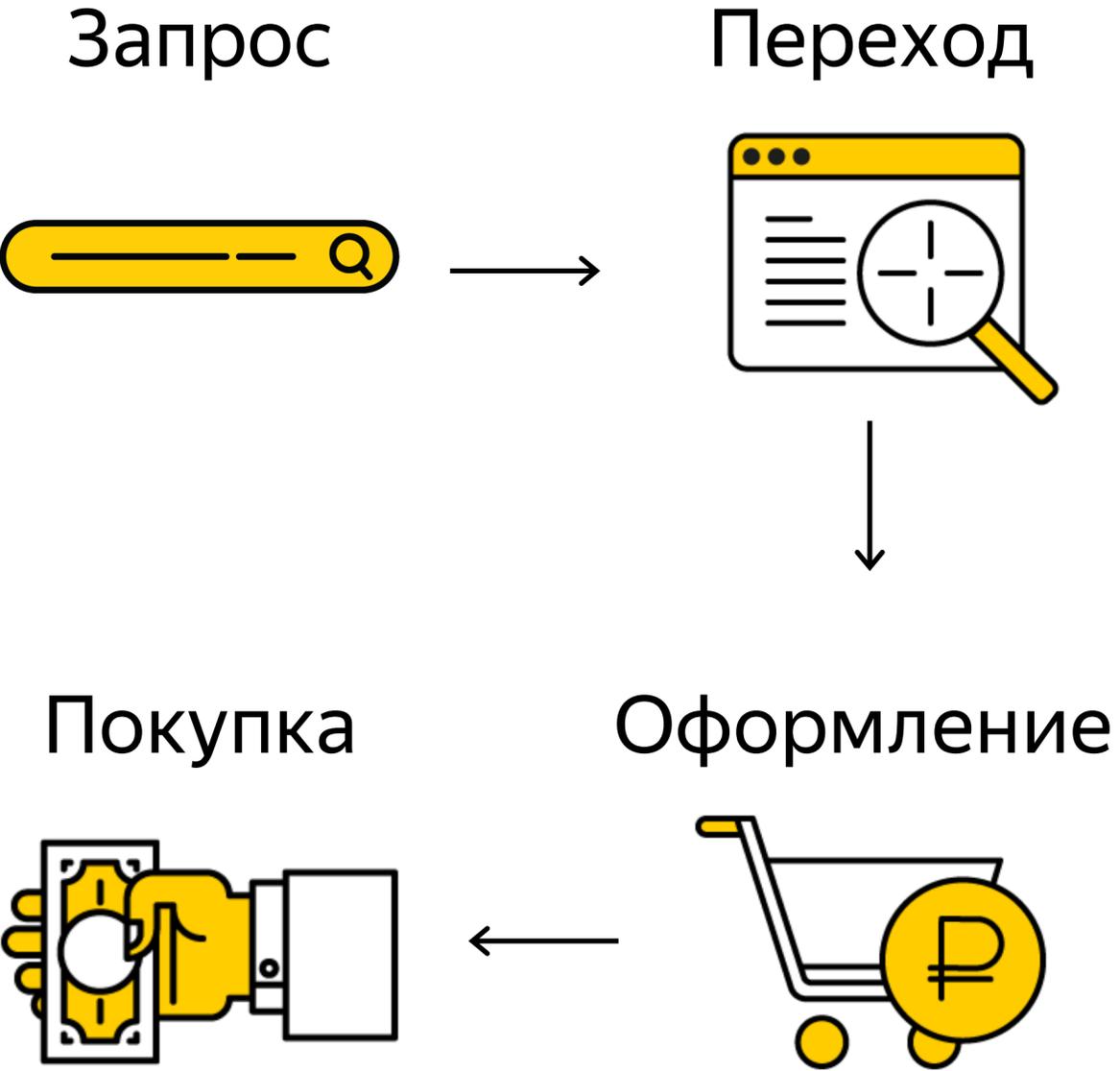


Покупка

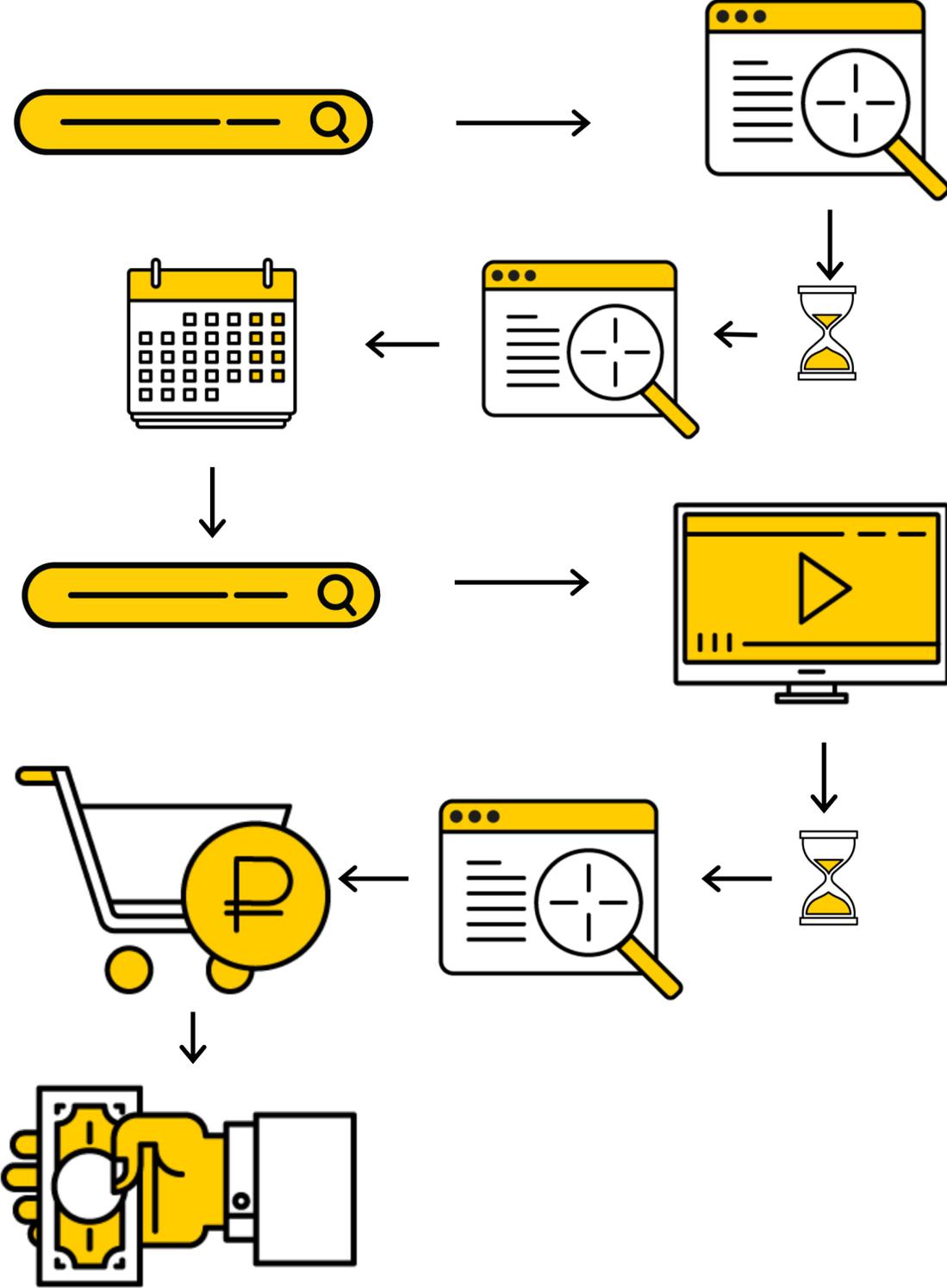
Оформление



Ожидание



Реальность



Сеть мультиформатная

- › Текстовые объявления (с картинками)
- › Графические баннеры
- › Смарт-баннеры с динамическим контентом
- › Баннеры с фоновым видео
- › Медийная реклама
- › Видео (instream / in-page)



Привлекайте внимание яркими и креативными текстами

Начните утро правильным
тостом!

Хрустящим и прожаренным!
Приготовленным в тостере

Внедорожная обувь

Резиновые сапоги – сухое
настроение при любой погоде.
Доставка по России.

Мир Суши

Если рыба свежее, чем у нас – то
она плавает! Доставка.

Ролики со скидкой 40%!

Какой русский не любит быстрой
езды... на роликах?! и больших
скидок?!

Реклама должна быть понятной



Не веришь в сказки?

Они воплощаются в реальность!
Приезжай и убедись сам!



Если надоел шумный город...

Пора на отдых в Подмосковье.
Свежий воздух и своя ферма!
У нас хорошо!

Визуализация

Three text-based advertisements are shown side-by-side. Each has a small image at the top and text below. The first is for pizza, the second for garden tools, and the third for travel.

- Advertisement 1:** Image of a pizza. Text: pizzaexample.ru, **Доставка пиццы за 30 минут!**, На пышном тесте с хрустящей корочкой. Скидка 300 руб по промокоду SF03YEX28
- Advertisement 2:** Image of a hand saw. Text: gardexample.ru, **Ножовки по дереву от 130 руб**, Более 600 товаров в каталоге садового инвентаря в наличии. Доставка 1-3 дня
- Advertisement 3:** Image of a beach. Text: tourexample.ru, **Туры на Кефалонию, Греция**, Отели 3-5* рядом с экзотическими пляжами. Бронируйте со скидкой до 40%!

Яндекс.Директ

Текстово-графические объявления

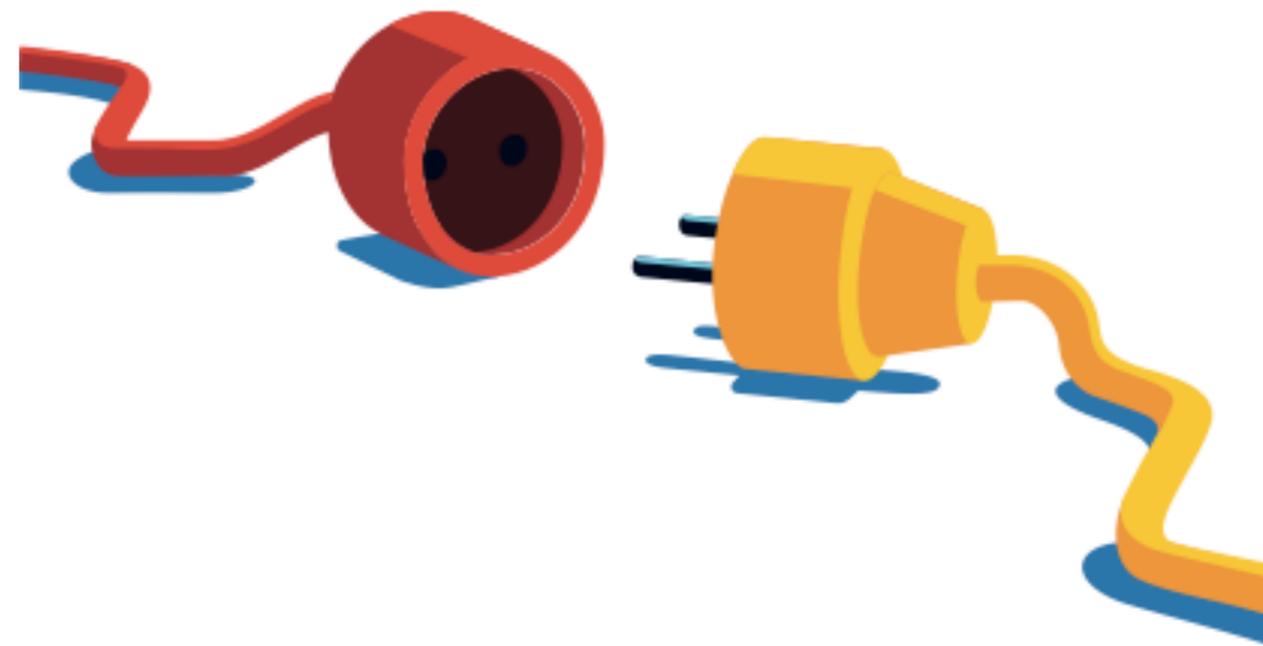
Three graphical advertisements for fishing gear are shown. Each features a large image of fishing equipment and a yellow call-to-action bar.

- Advertisement 1:** Image of a fishing basket. Yellow bar: **Выбрать**, **Товары для рыбалки**, ribalochka.ru, 0+
- Advertisement 2:** Image of fishing gear. Yellow bar: **Выбрать**, **Товары для рыбалки**, ribalochka.ru, 0+
- Advertisement 3:** Image of fishing gear. Yellow bar: **Выбрать**, **Товары для рыбалки**, ribalochka.ru, 0+

Графические объявления

Возможные условия показа

- › Ключевые фразы
- › Аудитория сайта (ретаргетинг)
- › Аудитория на основе данных CRM
- › Аудитория по данным геолокации
- › Аудитория похожих пользователей (Look-a-like)
- › Аудитория Я.Пиксели (те, кто видел рекламу)



Правильные площадки привязываются на основании правильных ключевых слов



Работа с площадками

1. Взять список площадок из сети / у знакомых
2. Удалять одни и те же площадки во всех РК
3. Не включать их для вторичного и последующих анализов

1. Подключайте счетчик Метрики
2. Задавайте цели, которые считаете KPI
3. Экспериментируйте и будьте динамичны

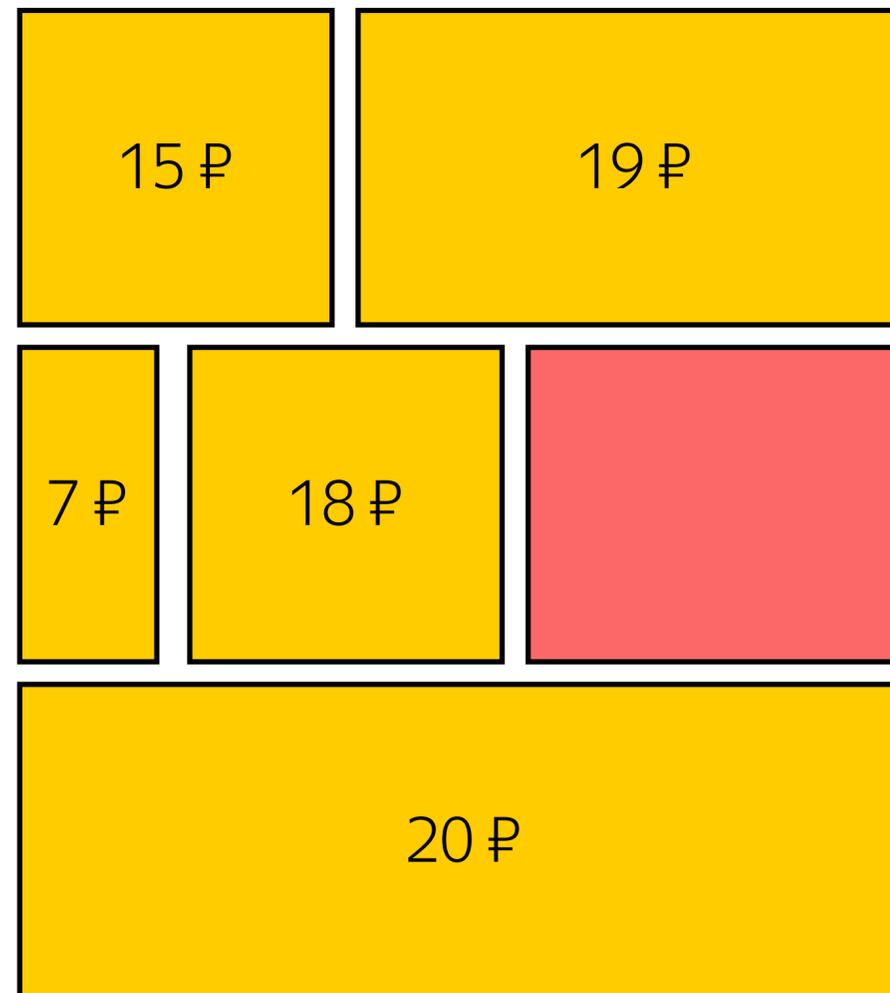
Автоматический контроль качества

На площадках с низкоконверсионным трафиком клики стоят дешевле

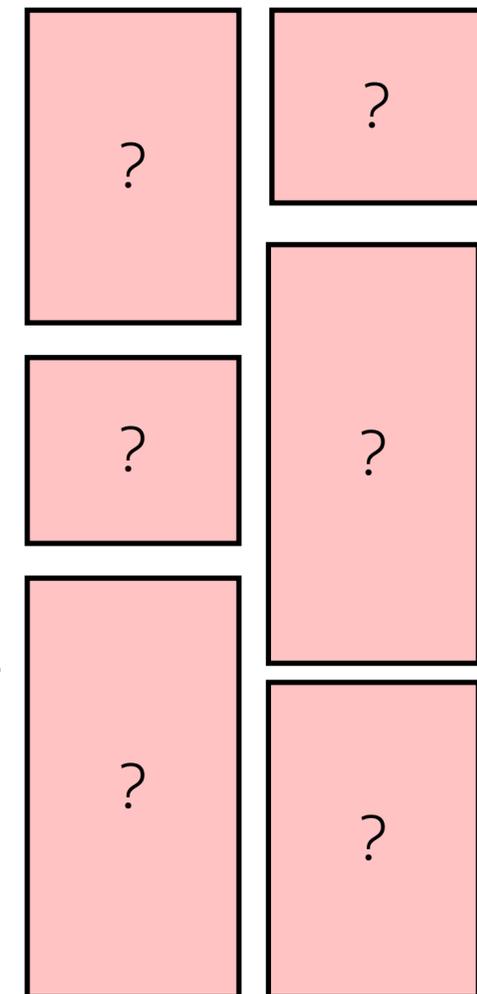
Ставка – 20₽



Рекламодатель

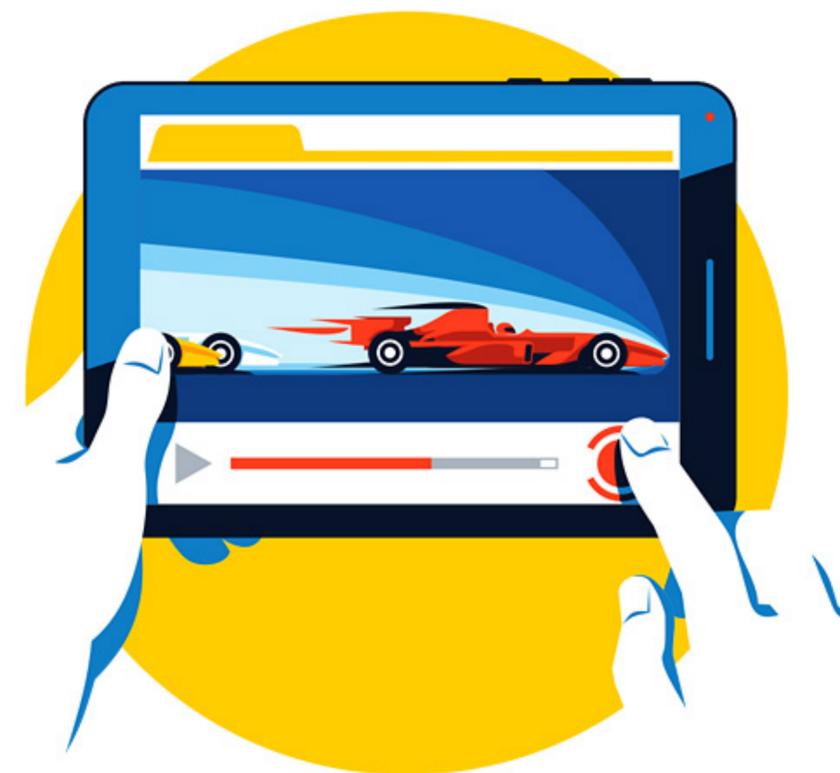


Заблокированные площадки



Ключевые цели β

Задайте ключевые цели кампании, и система будет автоматически корректировать ставки при показе в сетях, ориентируясь на достижение этих целей.



В итоге



- › Используйте разные типы кампаний для разных задач бизнеса
- › Добавляйте все имеющиеся дополнения (быстрые ссылки, визитки, уточнения, изображения)
- › Загружайте изображения и графические объявления всех возможных размеров, не забывайте про видеообъявления и турбо-страницы
- › Пишите креативные тексты адресованные к разной аудитории
- › Анализируйте статистику и регулярно вносите изменения
- › Пользуйтесь возможностями автоматизации



Спасибо!

Ольга Куринова

Ведущий менеджер по работе с клиентами