

# Современные тенденции против устаревших стереотипов бизнеса

Дмитрий Мартынов  
директор, Альфатим

# Трансформация рабочего процесса



Расширить возможности



Ускорить бизнес-процессы



Устранить временные  
и пространственные рамки

# ЭКОНОМИЧНОСТЬ И ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



Снижение затрат на  
офисную инфраструктуру



Единое информационное  
пространство



Электронный  
документооборот



# Новые подходы к совместной работе

- Множество форматов структурирования рабочего процесса – Кант, Скрам, Канбан.
- Рабочий процесс полностью прозрачен.
- Сотруднику не нужно искать личной встречи с руководителем, чтобы обсудить задачу.
- В едином информационном пространстве повышается скорость работы команды.





# Автоматизация работы



Избавиться от **рутинных** задач



**Согласовывать**  
документы быстрее



Автоматически  
вести клиента по  
**воронке продаж**



Автоматическое **создание**  
документов



# Экономика «удаленки»



Производительность труда повышается за счет автоматизации рабочих мест.



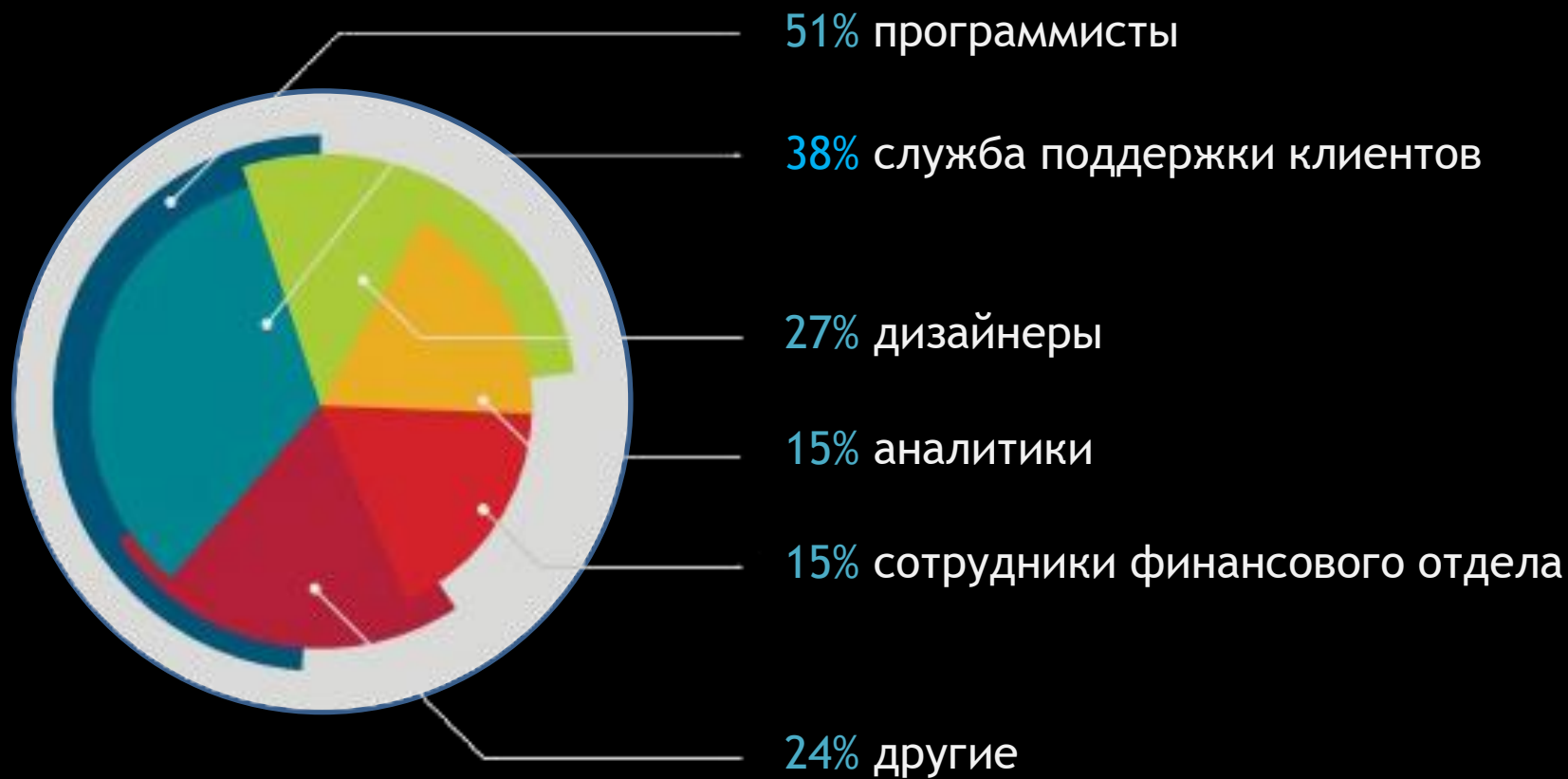
Сокращаются расходы на аренду и организацию рабочего места.

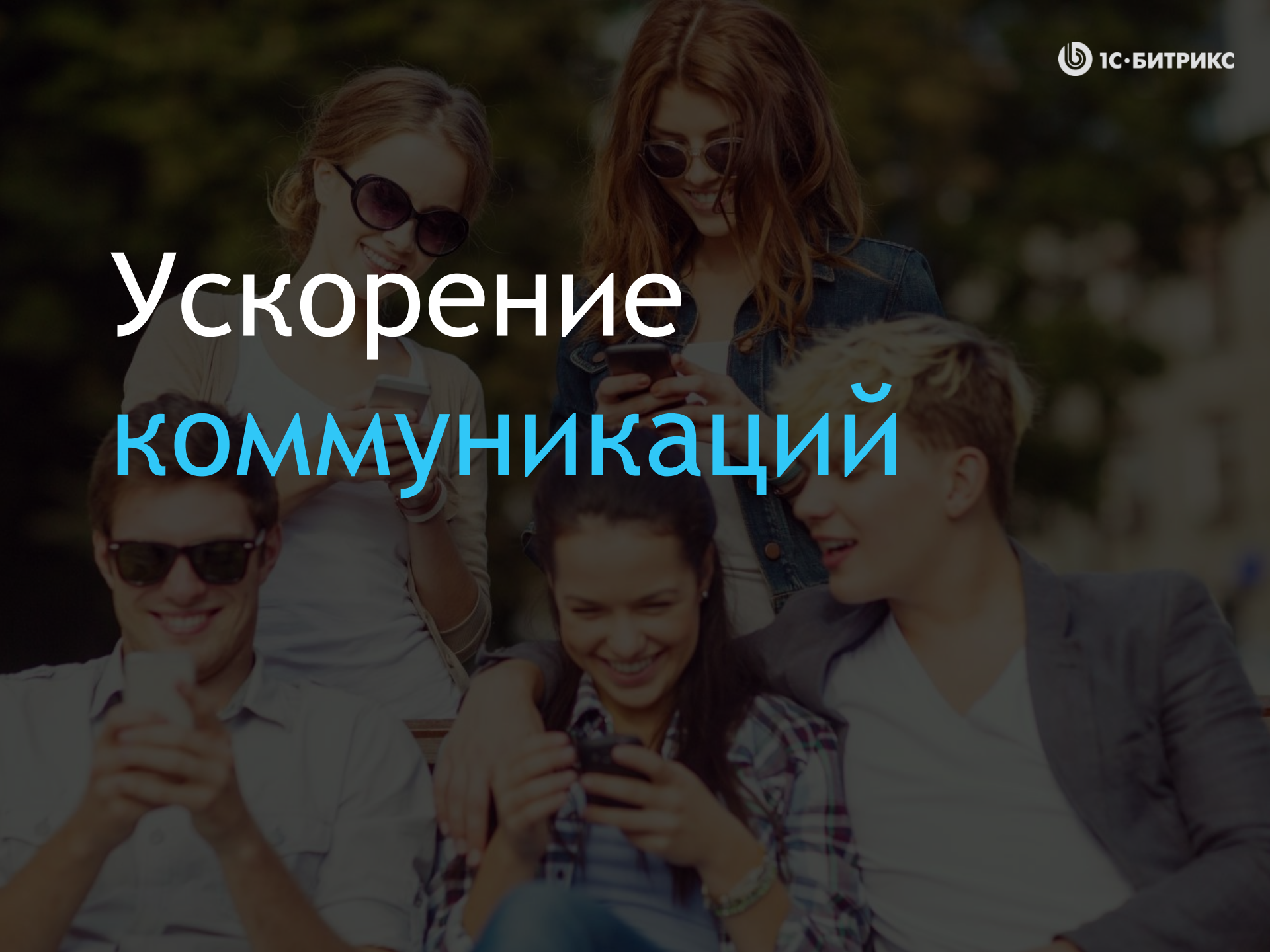


Ежегодный экономический эффект от удаленной работы оценивается в 94 млрд. руб.



# Профессии работников с дистанционной занятостью





# Ускорение КОММУНИКАЦИЙ



# Сверхмобильность

Мобильная аудитория больше и растет быстрее. Мобильный телефон есть практически у каждого пользователя интернета



Голосовая и видеосвязь



Обмен данными



Работа по проектам



К 2020 году смартфонами будут владеть 75% населения Земли. Уже на конец 2016 года таких аппаратов было 4 миллиарда.

# Новые требования к **общению** с клиентами



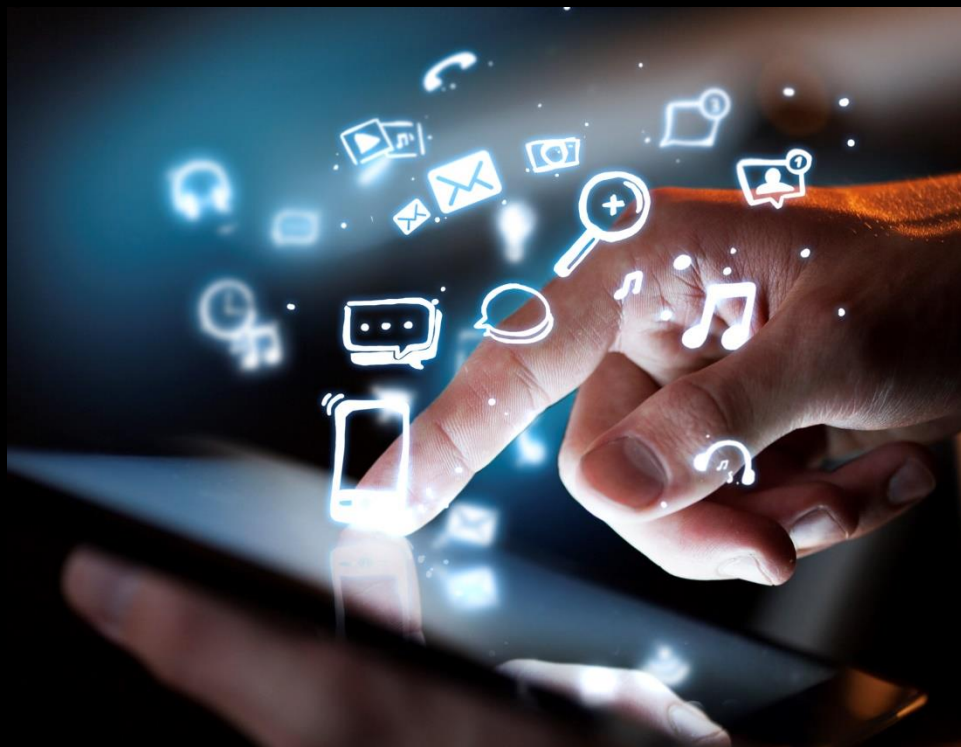
Клиенты ждут **быстрого ответа** и доступной информации



Данные должны быть доступны в месте принятия решений - **мессенджерах**.



**Основное внимание** необходимо уделять тем клиентам, кто уже вас знает.



# Использование разных каналов коммуникации



Почти **80%** онлайн пользователей посещают Facebook



**59%** покупателей от 18 до 30 используют Instagram



**86%** покупателей регулярно появляются как минимум в **двух** каналах

# Мобильные покупки



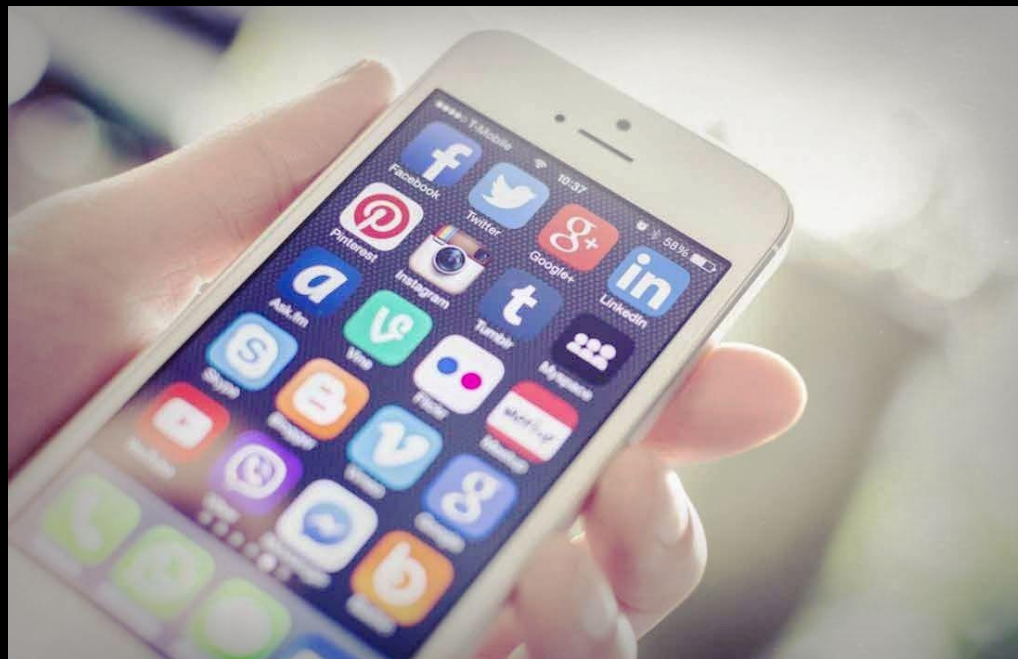
**87%** владельцев смартфонов используют мобильные приложения



**59%** пользователей удобнее общаться с брендами через социальные сети



Только **11%** мобильных покупателей общаются с брендами через обыкновенные сайты





# Выйти на клиента все сложнее



Ищите **новые пути** для выхода на клиентов



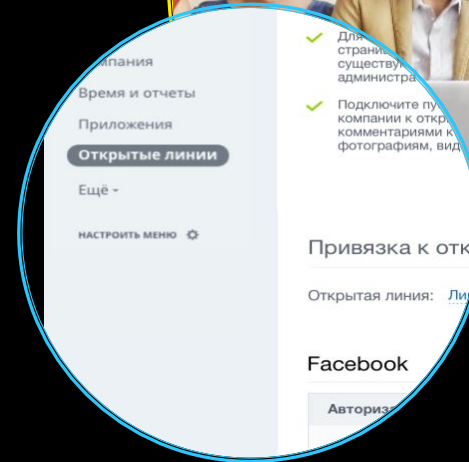
Отрабатывайте каждую **возможность**



Работайте **персонализировано**



Работайте с накопленной клиентской базой. Ведите **проактивный** маркетинг.



# Новые требования к рекламе

# Интернет-реклама перегрета



- В 2016 и 2017 годах рост интернет-рекламы составил **22%**. Годовой прирост пользователей всего **2%**
- Пользователи Интернета и соцсетей активно блокируют **раздражающую** и навязчивую рекламу.
- В день браузер Яндекс **фильтрует** около **3,5 млн.** агрессивных и не отвечающих положенному формату рекламных объявлений



# Сайтов нужно делать больше. Ловить клиентов - быстрее.



Для каждого рекламного объявления требуется **отдельная посадочная страница**.



Время на создание и продвижение должно **сокращаться**, не снижая качества страниц.



Все покупатели уже в онлайн. **Срок жизни клиента** диктует выбор более эффективных стратегий.



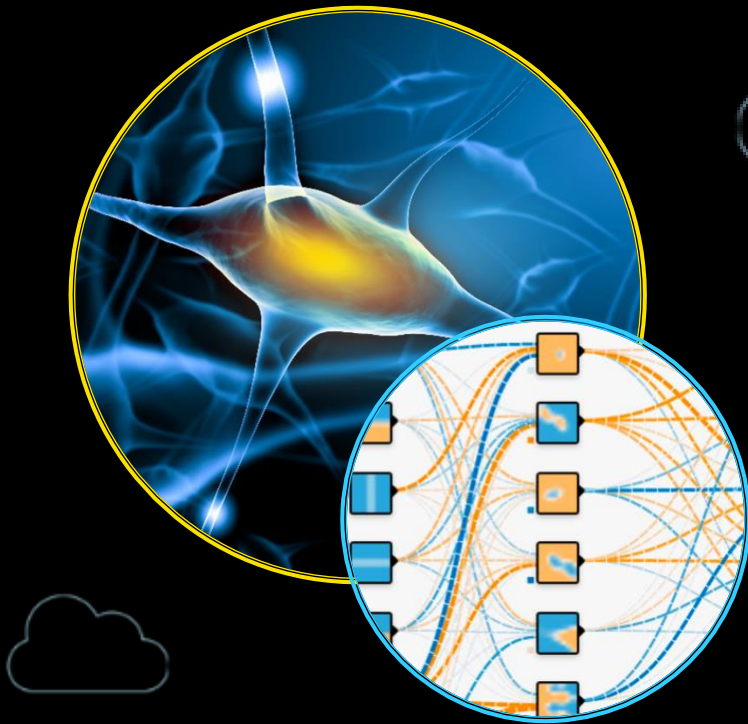


# Искусственный интеллект и нейронные сети

При общении с клиентами и в работе со сделками все больше  
необходим интеллектуальный скоринг

# Нейронные сети

Современные системы машинного обучения и управления голосом должны обрабатывать огромные объемы информации.



- Обучение нейрона происходит на ответах, которые заведомо правильные или неправильные.
- Обученная нейронная сеть сама оценивает новый ответ как правильный или неправильный.

Вы уже используете искусственные нейронные сети.

# Распознавание лиц

Поиск и распознавание лиц в графических файлах и видеопотоке, автоматическая локализация лица на фотографии и идентификация персоны по лицу.



Сферы применения:

- охранные системы
- верификация
- криминалистическая экспертиза
- телеконференции
- социальные сети
- фотоальбомы и т.д.

# Распознавание лиц через **нейронную сеть**

Выявляет признаки, которые человек не воспринимает



Нейронная сеть **не требует** большой вычислительной мощности



Способна **самостоятельно обучаться** на огромных массивах информации (20 млн фотографий)



Распознает лица **с разных ракурсов**, даже с артефактами



# Умные КОЛОНКИ

К 2022 году продажи умных колонок вырастут в 6 раз



К концу 2018 года продажи умных колонок по всему миру достигнут **100 млн. умных колонок.\***



Все необходимые действия выполняются буквально «на лету».



# AI помогает продавать

Используйте **новейшие технологии** для анализа клиентов



Современные возможности искусственного интеллекта **помогают строить прогноз** готовности клиента к покупке.



Определяйте **сегменты из контактов**: кому стоит показать рекламу, а кому даже не пытаться.





Применяйте **новейшие** технологии  
для бизнеса.

# Обсудим? 😊

[bitrix24.ru](https://bitrix24.ru)

Создайте свой  
Битрикс24 прямо  
сейчас 😊

Мартынов Дмитрий  
директор, Альфатим