

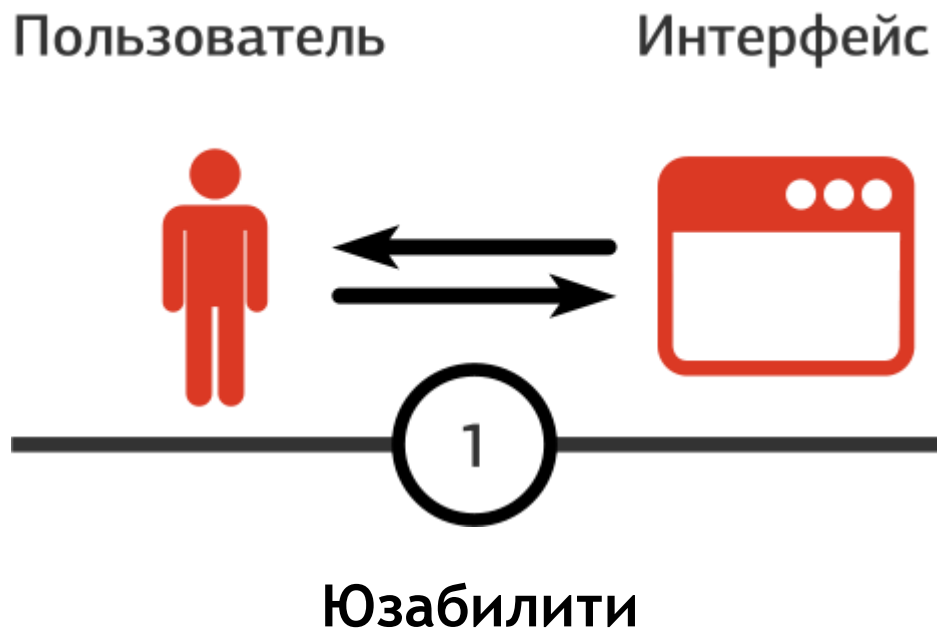
группа веб-разработчиков

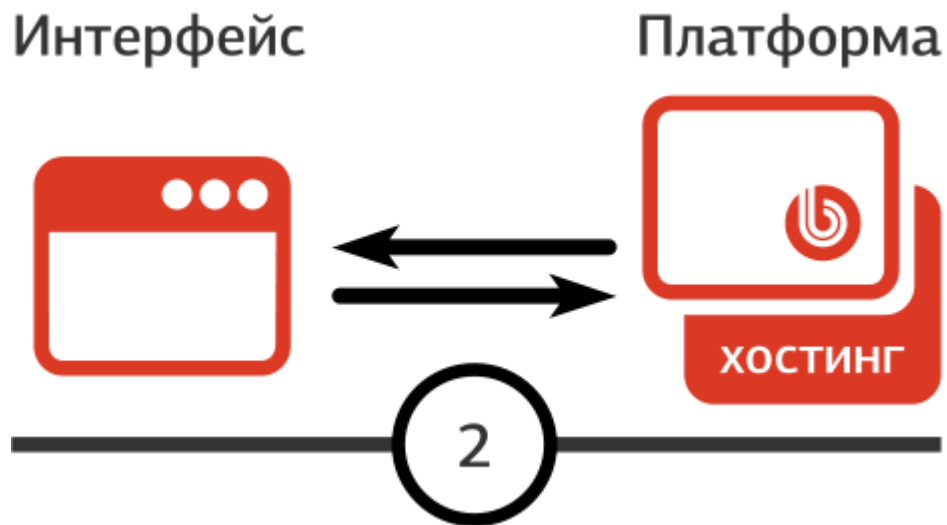
Альфатим

Бизнес-модели интернет-магазинов

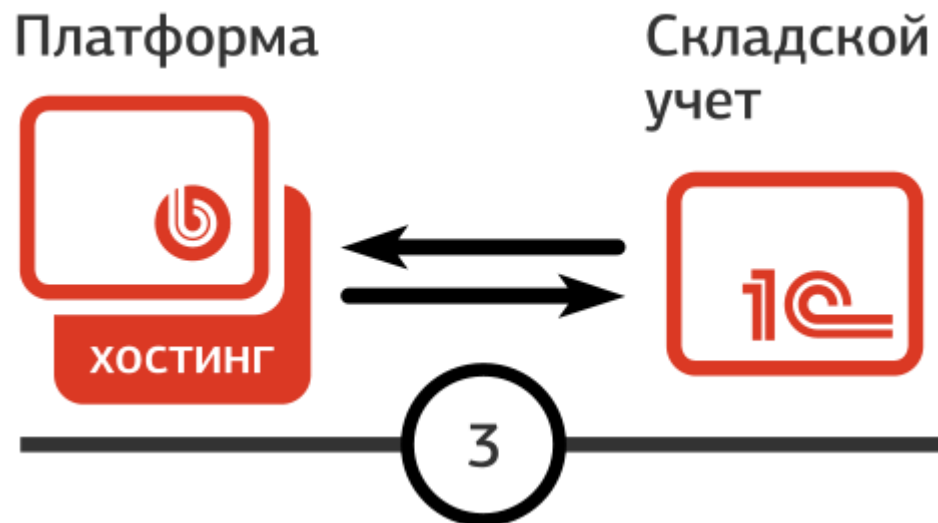


Дмитрий Мартынов





Работа с контентом (ассортимент)
Интеграция с платежными системами
Интеграция со службами доставки
Обработка заказов
Скорость работы



Выгрузка остатков и цен

Выгрузка большого объема данных

Загрузка и проведение заказов

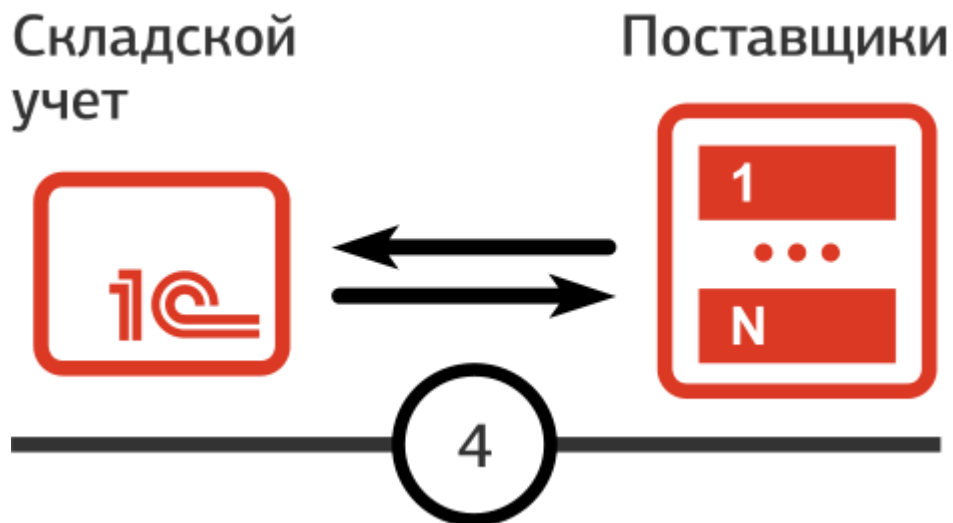
Выгрузка клиентов и их скидок

Интеграция бонусных программ

группа веб-разработчиков

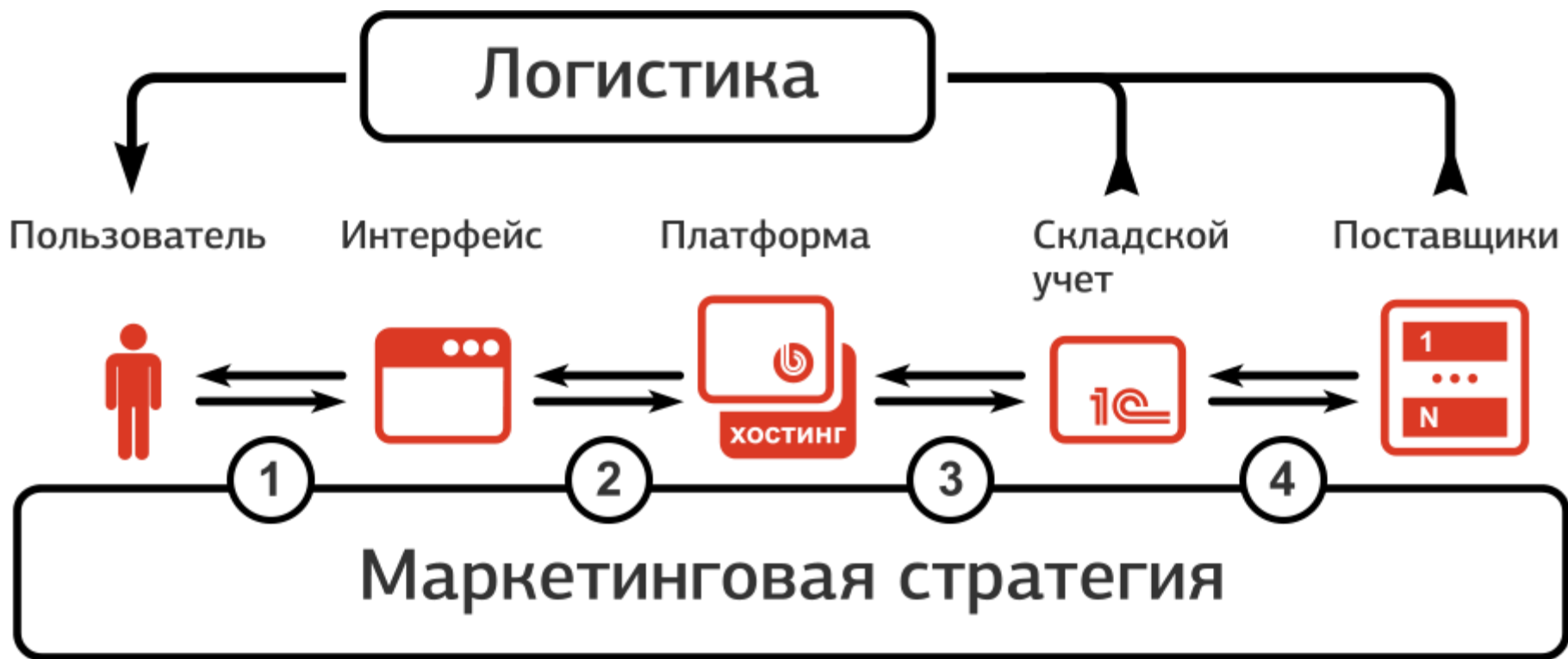
Альфатим

**Бизнес-модели интернет-магазинов.
Маркетинговые стратегии.**

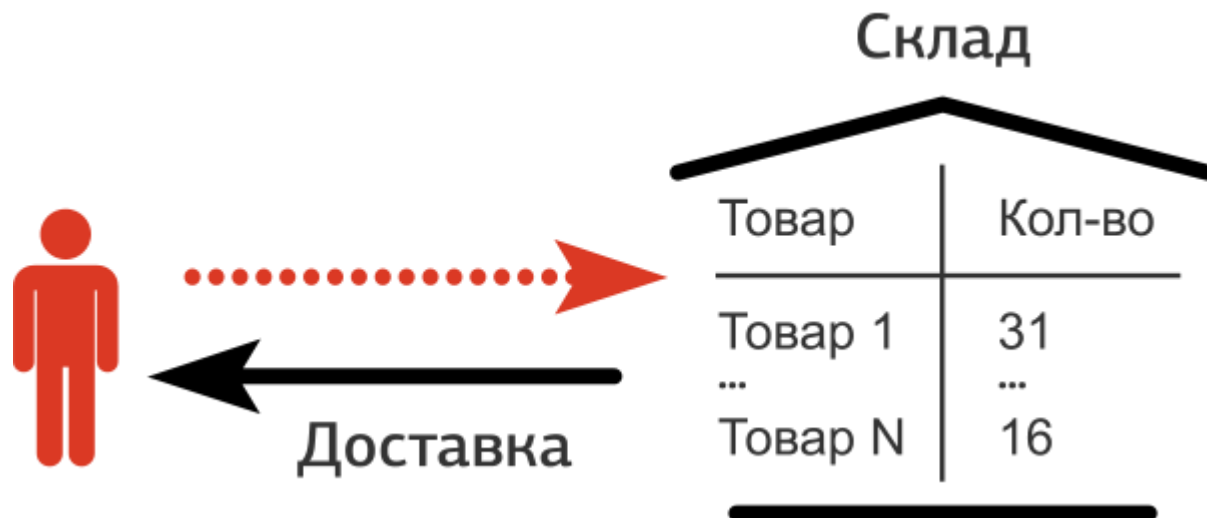


Ценообразование
Резервирование
Планирование закупок

Общая схема интернет-магазина



Классика



Плюсы

Четкий контроль остатков

Контроль доставки

Минусы

Оборотные средства (закупки)

Риски изменения рыночной цены

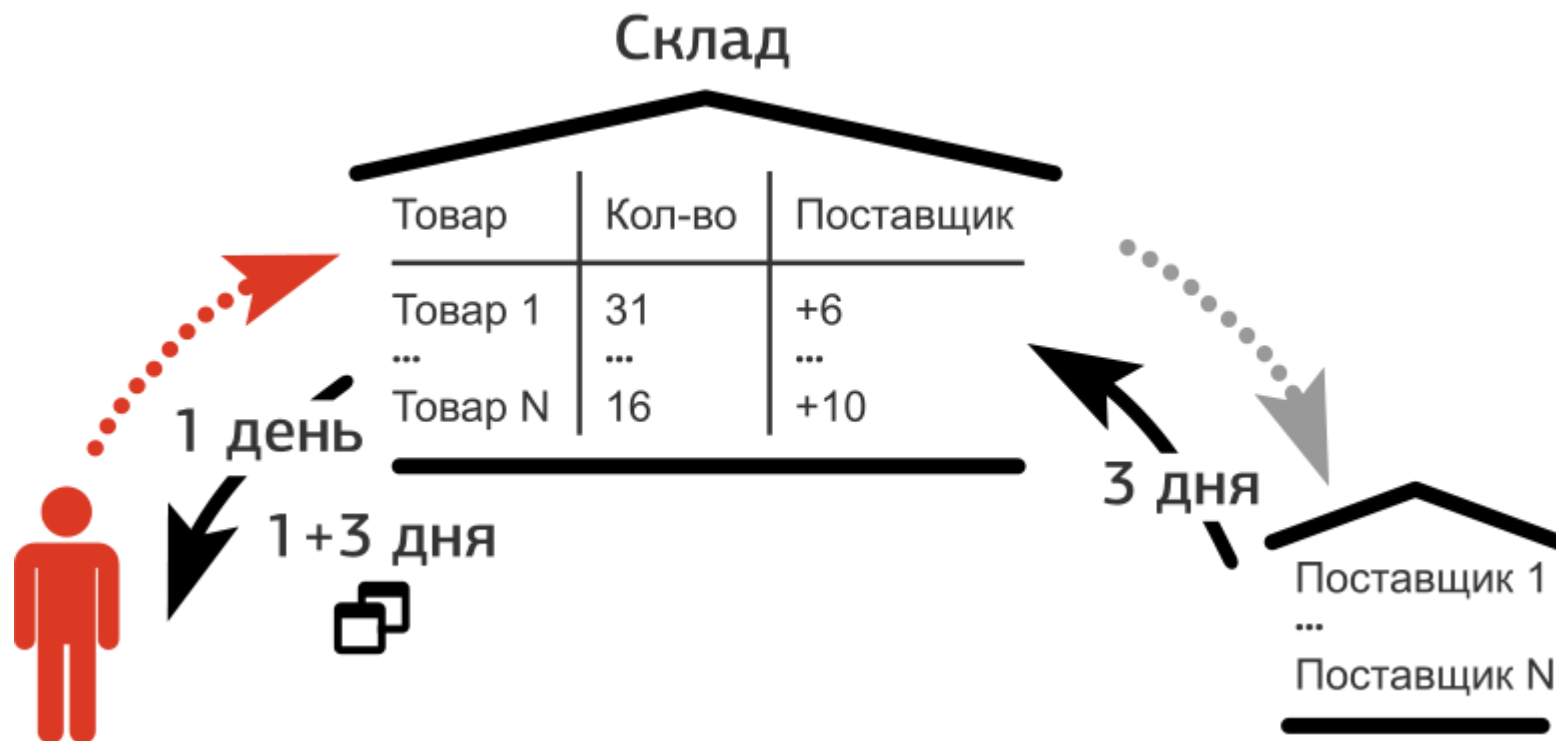


группа веб-разработчиков

Альфатим

**Бизнес-модели интернет-магазинов.
Маркетинговые стратегии.**

Cross Docking



группа веб-разработчиков

Альфатим

Бизнес-модели интернет-магазинов.
Маркетинговые стратегии.

Cross Docking

Плюсы

Объемы продаж

Расширение ассортимента

Меньшие риски с ценами

Не требует оборотных средств

Минусы

Необходима актуальная информация по ценам

Требование к автоматизации резервирования (разные схемы)

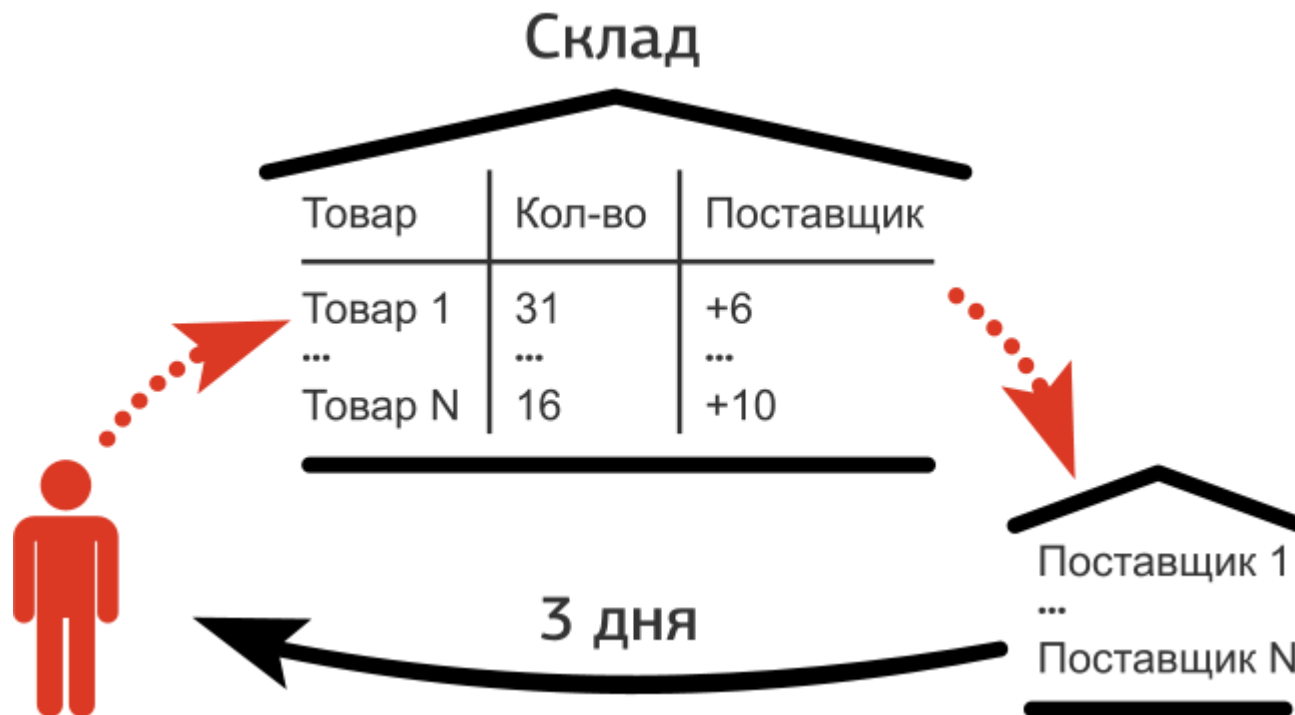
группа веб-разработчиков

Альфатим

Бизнес-модели интернет-магазинов.
Маркетинговые стратегии.

Drop Shipping

(Прямая поставка)



группа веб-разработчиков

Альфатим

Бизнес-модели интернет-магазинов.
Маркетинговые стратегии.

Drop Shipping

(Прямая поставка)

Плюсы

Вообще не заморачиваемся
с логистикой

Минусы

Автоматизация

Нет контроля логистики,
зависимость от поставщика

Нет контроля качества
товара

Перетягивание клиентов

группа веб-разработчиков

Альфатим

**Бизнес-модели интернет-магазинов.
Маркетинговые стратегии.**